대학원 미용관련학과 유학생 활성화 방안

노영희*

건양대학교 글로벌의료뷰티학과, 교수

Beauty Related Graduate Fields Activation Methods for International Students

Young-Hee Noh*

Professor, Department of Global Medical Beauty, Konyang University

In order to seek activation methods for beauty related graduate level international students, this research was conducted by analyzing the current status of graduate level beauty departments and conducting focus group interviews (FGI) in two separate groups: 8 professors and 12 international students from 7 different graduate schools and the results are as follows. In 2020, current count of active beauty related graduate level departments are 74, with 298 international students representing 29 graduate schools. The biggest motivation for international students attending beauty related graduate school was to become a beauty professional through self development, thus preparing themselves to become a competitive candidate in the job market. The familiarity between the student and professor and department affinity influenced students decision to attend graduate school. Most of the students experienced challenges due to language barriers, and responded that having mentors, assistants and professors speaking their native language would be needed. The recognition of merit scholarships, visa and career continuation policies were low amongst international students. Therefore, in order to further activate and promote beauty related graduate level programs, the needs of international students have to be met by increasing the number of hands-on classes following the latest trends, career continuation programs and opportunities to increase familiarity amongst professors and students. In addition, language programs support, native class assistants and upperclassmen mentorship have to be inter-connected to increase class understanding. At the same time, subsidizing Korean level test and supporting the test process have to be further monitored and promoted to ensure diversified support reaches the international students. With such efforts, beauty related graduate programs will be able to recruit more international students and help the operation of the university while help build more international relationships.

Keywords: Activation methods, Beauty graduate field, International students

I. 서 론

21세기 지식기반사회로 이행하면서 세계 각국은 우수한 해외 인적자원 개발 및 해외 우수인재의 확보가 국가 및 기업의 경쟁력을 좌우하는 핵심요소가 된다는 것을 인식하고, 정부 주도의 우수 전문인력 및 우수한 유학생을 유치하기 위한 국가적인 노력을 경주하고 있다. 이러한 세계화의 확산은 교육 분야에도 지대한 영향을 미치게 되어 변화의 흐름에 대응하기 위하여 점차 많은 대학들이 변화와 혁신을 추구하고 있으며(Lim, 2014), 유학수지 적자, 학령인구 급감, 생산가능 인구 감소 추세

에 대비하여, 국가 대학의 국제 경쟁력 제고를 위한 우수 유학생 유치 노력이 지속되어야 하는 상황이다(MOE, 2015).

정부와 대학들의 외국인 유학생 유치를 위한 노력으로 유학생 수가 꾸준히 상승하였으며 2016년 교육부 외국인 유학생 통계자료에 따르면 국내 외국인 유학생 수는 처음으로 10만 명을 넘었다(MOE, 2016). 최근 5년 사이 국내 외국인 유학생은 대학·전문대학 과정뿐만 아니라 학위 과정 대학원생들도 높은 비율로 증가하여, 2020년 현재 국내 외국인 총 유학생 수는 153,695명(KESS, 2020)으로 5만명 이상 증가 하였으며, 그중 대학원 과정에 재학하고 있는 유학생 수도 38,152명으로 약 24%를 차지하고 있다. 또한 국제사회에서 한국의 영향력과 위상이 높아지고 K-Drama, K-Pop 등 한류 열풍과 K-beauty에 대한 관심이 증가하면서 K-beauty를 이끄는 미용관련 학과를 찾는 외국인 유학생도 점점 증가하고 있다(Yeon & Bae, 2016). 특히 한국의 헤어스타일, 메이크업, 피부 관리에 대한 관심과 선호가 증가되면서

이 논문은 2020학년도 상반기 건양대학교 학술연구비 지원에 의하여 이루어진 것임

*Corresponding author: Young-Hee Noh

Tel : +82-41-730-5443

E-mail : nyh@konyang.ac.kr

접수일(2021년 7월 31일)/수정일(2021년 9월 27일)/채택일(2021년 10월 14일)

서 미용시장에서 K-beauty와 관련된 전문 미용인재에 대한 요구 또한 증가되고 있는 추세이다(Xu & Lee, 2018).

한국은 일찍이 미용의 학문적 체계를 이루어 2018년 개설되어 있는 대학 및 전문대학과정이 149개, 대학원 과정이 58개나 되었다. 그중 35개의 2·3년제 전문대학교에 292명의 유학생이 재학하였고, 37개의 4년제 대학교에 908명의 유학생이 재학하였으며, 26개의 대학원에 131명의 외국인 유학생이 석·박사 과정에 재학하여, (KESS, 2018), 유학생들의 10% 미만이 대학원 과정으로 진학을 하고 있었다(Korean Foundation for International Cultural Exchange 2017). 2020년에는 2,3,4년제 미용 관련 대학 210개교에 1,153명의 유학생들이 재학하고 있으며, 석·박사 과정을 운영하고 있는 대학원도 74개로 증가하였고, 그중 29개 대학원에, 298명의 유학생이 재학하고 있다(KESS, 2020). 2년 사이 유학생들의 대학원 진학률은 증가추세를 보였지만, 아직도 학부과정의 유학생 자원이 대학원으로 적극 유입되지 않고 있음을 알 수 있다. 더구나 요즘 대학입시자원의 감소로 많은 대학들이 고심하고 있고, 코로나와 같은 예상치 못한 사회적 현상 등은 대학의 경영을 더욱 어렵게 하고 있어, 다양한 노력이 필요한 시점이다.

따라서 학부 유학생들의 대학원 진학 유치는 매우 중요한 의미를 갖고 있다. 미용전공을 선택하는 학부 유학생 수가 급증했지만 대학원 진학을 목표로 한국에 체류하는 학생들에 대한 관심은 아직 미비한 실정이며 관련 선행연구 또한 전무한 실정이다. 이에 대학원 미용관련학과에 대한 유학생 관련 세부 현황을 파악하고, 대학원에 재학하고 있는 유학생들과, 전문가들의 심층 인터뷰를 통하여, 대학원 진학동기 및 대학원 생활에 영향을 미치는 다양한 요인을 분석하여, 대학원의 유학생 활성화 방안을 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 외국인 유학생 현황

국내로 유입되는 유학생의 수는 Table 1과 같다. 2014년부터 2019년까지 외국인 유학생의 수는 꾸준히 증가하였다. 그러나 2020년에는 전 세계적으로 코로나바이러스 감염증-19(코로나 19)가 확산됨에 따라 외국인 유학생의 수가 2019년 160,165명에서 2020년 153,695명으로 전년대비 4% 감소하였다. 코로나 19의 영향으로 인해 감소한 외국인 유학생은 향후 각국에 백신접종이 활성화되어 출입국절차가 자유로워진다면 다시 반등할

것으로 사료된다.

2020년 유학생들의 국적은 중국이 전체 유학생의 43.6%로 가장 많았고, 2위는 베트남으로 2017년 이후 매년 급속히 증가하고 있다. 중국, 몽골, 일본, 미국의 유학생 수는 전년도에 대비하여 감소하였으나, 코로나 19에도 불구하고 베트남 유학생 비율은 0.5% 상승하였고, 우즈베키스탄 유학생의 수도 꾸준히 증가하였다(MOE, 2020).

2. 외국인 유학생 유치 정책

1) 한국, 미국, 일본의 유학생 정책

한국의 외국인 유학생 유치관련 정책은 1967년 시행된 GKS 사업을 시작으로 2000년대 초, 정부가 유학정책을 아웃바운드(out-bound)에서 인바운드(in-bound)로 전환하면서 본격적으로 시행되었다(Kown, 2017). Global Korea Scholarship 사업(이하 GKS사업)은 GKS 장학생을 육성, 이를 활용하여 한국 유학생 유치 목적을 가지고 있다(MOE, 2012). 현재 3단계 사업인 Study Korea 2020 Project는 2020년까지 외국인 유학생 20만 명을 유치한다는 목표 외에도 기존의 외국인 유학생 유치의 질적 관리로 전환을 꾀하고 있어, 양적 확대에만 머물러 있던 우리나라 고등교육 브랜드 가치의 제고를 도모하는 것이 목적이다. 대학 간의 지나친 경쟁으로 발생 할 부작용을 완화하고 우수 외국인 유학생 유치·관리를 위해 2011년 ‘외국인 유학생 유치·관리 역량 인증제(International Education Quality Assurance System: 이하 IEQAS)’가 도입된바 있다(MOE, 2011).

교육부와 법무부는 외국인 유학생 유치·관리역량 인증위원회를 개최하여 매년 평가 결과를 확정 발표한다. 모범사례에 해당하는 학교에는 유학생 대상 재정 우선 지원, 유학생의 시간제 취업 시간 연장 및 비자발급기준 완화 등의 인센티브가 주어지며, 부실대학의 경우에는 현장 실태조사 및 컨설팅, 시정명령 등의 조치를 취하고, 비자발급 제한 등의 강력한 제재를 받는다. 학업·생활 적응 지원과 관련해서 유학 진입장벽 완화를 위해 맞춤형 어학기준을 설정하고 의무화된 유학생 의료보험을 다양한 방식으로 가입할 수 있도록 하여 대학과 유학생의 부담을 최소화하였다. 그리고 취업 지원 확대와 관련해서는 외국인 유학생 채용 박람회를 연 1회에서 연 2회로, 서울에서 광역시까지로 확대하여 유학생들의 국내 기업 취업을 통한 체류기한을 확대하였고, 인증 받은 전문대학 이공계 졸업생의 경우 지도교수 추천 시 구직활동을 할 수 있는 체류자격이 허용되었다. 유학생 채용을 희망하는 산업체의 인력수요를 파악하

Table 1. Number of international students by year

(Unit : N)

Year	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
International students	84,891	91,332	104,262	123,858	142,205	160,165	153,695

Source: Korean Educational Development Institute. (2021). Statistics of Foreign Students in Higher Education Institutions in Korea in 2020

여 기업과 연계한 국내·외 취업을 지원하고, 기존의 'Contact KOREA(해외전문인력유치센터)시스템'을 보완하여 유학생 취업의 기회를 확대하였다(MOE, 2014).

미국대학들은 대부분 OIS(Office of International Service)로 불리는 유학생 지원 사무소를 설치하고, 유학생 및 교환학생, 교환 교수/연구자 등 비이민 비자를 가진 학내 구성원에 대한 종합적인 서비스를 제공하는 업무를 지원하고 있다. 입학 전 오리엔테이션을 비롯하여 입학 후 다양한 정보 공유 프로그램을 진행하며 유학생의 세금 신고 및 전담 상담자가 배치되어 학생들의 학습 문제, 정서적 고민 등을 세밀하게 멘토링 하고 유학생 배우자간의 모임을 주선하는 등 유학생이 미국생활에 적응할 수 있도록 노력하고 있다(Science and Technology Policy Institute, 2012). OIS는 외국인 유학생이 미국 내에서 취업을 하거나 취업을 위한 활동을 돕는다. 취업지원센터를 통해 내국인 학생과 동등한 지원을 받으며 이력서 작성 및 인터뷰 요령, F-1 비자 소지자 자격으로 미국에서 일을 할 수 있는 기회에 대한 설명회를 개최하기도 한다. 또한 학위를 마친 유학생이 본국으로 귀국하기 전 1년 동안 전공 관련 분야에서 실제 경험을 쌓을 수 있도록 취업을 허가하여 체류기한 연장이 가능하게 한다. 미국의 유학생 유치 정책은 유학생의 학업 관리 뿐 아니라 문화적, 사회적으로 적응할 수 있도록 배려하며 대학원의 경우 재정 지원의 문제와 졸업생의 진로까지 고려하고 있다. 이는 단순히 유학생정책에 머무는 것이 아니라, 유학생의 졸업후 진로와 관련한 영역까지 포괄적으로 논의되어야 함을 시사하고 있다.

일본의 유학생 유치정책은 관계부처 및 민간 기업, 지역과 연계된 유기적·종합적으로 추진되고 있다. 유학생 30만 명 유치 계획을 교육정책으로 졸업 후 우수한 유학생의 일본기업에 취업을 확대함과 동시에, 유학생의 인턴십의 확충 등 산·학·관 연계에 의한 유치 원활화를 도모하고 있다. 또한 글로벌 인재를 육성하기 위해 전국 13개 대학을 국제화 거점 대학으로 선정, 외국인이 접근하기 쉬운 수업을 제공하고 유학생 유치를 위한 체제를 정비하여 전략적인 국제연계를 추진하고 있다. 문부성은 일본학생지원기구를 통해서 외국인 유학생을 위한 취업 세미나를 실시, 유학생과 기업에게 취업·채용의 정보교류 기회를 제공하고 있다. 또한 일본학생지원기구를 통해 유학을 마치고 모국으로 귀국한 후에도 유학성과를 활용해 모국에서 활약 할 수 있도록 follow-up 사업을 실시하고 있다. 유학생 중 모국에서 교육, 학술연구, 행정 분야에서 활약하고 있는 사람을 일본 대학에 다시 초청해서, 해당대학 연구자와 공동연구를 실시하도록 함으로서 교육·학술연구교류 및 국제교류를 추진한다. 일본의 유학생 유치 정책은 산·학·관이 하나의 시스템으로 움직이고, 정부의 지원정책은 입국에서부터 유학중과 유학후까지 토털 시스템으로 정책을 준비하고 있다.

우리나라도 유학생 유치를 활성화 하기 위해서는 다양한 유

학정책들을 참고하여 현실에 맞게 개선방향이 모색되어야 한다.

2) 미용분야 유학생들의 전공 자격 취득

미용관련 유학생의 증가는 직업세계의 복잡성과 전문화로 인하여 인간중심의 가치보다는 직업적 능력과 산업적 전문지식을 존중하는 기술적 효율성에 대한 관심이 고조되고 있음을 나타내준다. 한국산업인력공단이 2002년부터 10년간 외국인의 국가기술자격 취득현황을 분석한 결과 2011년 취득자는 2144명으로 2010년(778명) 대비 2.75배 증가했다. 취득한 자격증 중 미용사자격증(일반·피부 포함)의 집계가 1478명으로 전체 취득자의 26.7%를 차지했다(New joins, Search date: 2012). 국내 자격증 취득이 늘어난 이유는 취업이 쉽고, 대부분 비자 전환을 통해 국내 체류기간을 연장하기 위한 것으로 분석됐다. 취업경쟁에서 우위를 확보하기 위하여 학점관리, 자격증 취득, 유학, 대외활동 등 다양한 취업준비활동을 하고 있으며 원하는 직장에 취업하기 위하여 부단히 노력하고 있다(Han, 2016).

정부와 학교의 노력으로 외국인 유학생은 지속적으로 증가하고 있으나, 단기간에 급증한 외국인 유학생으로 인한 부작용도 문제시 되고 있다. 외국인 유학생의 이탈과 불법체류 및 취업, 그리고 이와 관련한 외국인 유학생의 부실 등이다. 이는 국내 학령인구 감소에 따른 신입생 유치의 어려움을 겪고 있는 일부 대학들이 재정확보의 목적을 위해 외국인 유학생을 유치하고 관리를 소홀히 함에 따라 나타나는 문제인 것으로 보인다(Park, 2013). 국내 외국인 유학생 중도탈락률을 살펴보면 2015년 국내 고등교육 기관의 외국인 재적학생 수 총 58,949명 중 1,998명이 중도 탈락한 것으로 나타났다(<https://www.academyinfo.go.kr/>). 이 중 외국인 재적학생 수가 총 20명 미만인 대학들을 제외하여도 외국인 유학생 중도탈락률이 29.2%에 이르는 대학도 있다.

어렵게 유학생들을 유치해 왔음에도 불구하고 이렇게 중도탈락율이 높다는 것은 잉여 인적자원과 경제의 손실, 한국의 유학브랜화 가치에도 타격이 심하다. 따라서 유학생들이 교내외 생활을 안정되고 만족하게 할 수 있도록 개선방안이 마련되어야 하며, 이런 방안이 마련되어야만 학부유학생들의 자원을 대학원 진학으로 연계할 수 있다. 따라서 대학이나 대학원들의 정확한 현황을 파악하기 위한 조사가 먼저 이루어져야 하고, 재학생뿐만 아니라 졸업생들의 만족도나, 유학생생활에 영향을 미치는 다양한 요인들을 분석하여 개선점을 마련해야 한다.

III. 내용 및 방법

본 연구는 대학원 미용관련학과 대학원 현황에 대한 기초선행연구가 부족한 점을 고려하여, 미용관련학과 대학원 개설현황 및 유학생수 등을 조사하였고, 유학생들의 대학원 유치를 위한 활성화방안을 도출하기 위하여 포커스그룹인터뷰(FGI)를

Table 2. General characteristics of study participants

Group 1. Faculties				Group 2. International students			
Participants	Gender	Age	School of employment	Participants	Gender	Age	Academic background
A	F	49	A	a1	F	20s	The doctor's course
				a2	F	20s	The master's course
				a3	F	20s	The master's course
				a4	F	20s	The master's course
B1	F	36	B	b1	F	25	The master's course
B2	F	48	B	b2	F	25	The master's course
C	M	55	C	c1	F	30s	The master's course
D	F	54	D	d1	F	24	The master's course
E	F	54	E	e1	F	24	The master's course
				e2	F	25	The master's course
F	F	59	F	f1	F	26	The master's course
				f2	F	27	The master's course
G	F	46	G				

시행하였다. 미용관련 범위는 미용, 뷰티, 향장, 에스테틱전공을 포함하였으며, 최근 수년간 집계된 외국인 유학생 현황자료 및 교육부의 대학입시 관련 자료를 바탕으로 대학공시자료, 관련 문헌 및 관학대학 웹사이트 등을 참고하여 조사하였다.

포커스그룹인터뷰는(Focus Group Interview, 이하 FGI) 대학원 미용관련학과중 지역분포를 고려하여 서울·경기지역 3개, 광주지역 2개, 충청지역 1개, 부산지역 1개 대학을 선정하여 이들 대학원에서 유학생의 수업을 하고 있는 교수자 8명과 대학원에 재학중인 외국인 유학생중 참여의사를 밝힌 12명 재학생으로, 2개의 그룹으로 나누어 실시하였다. 부산지역의 경우, 재학하고 있는 유학생이 1명으로, 인터뷰 상황이 여의치 않아, 교수자만 연구에 참여하였다. 모든 자료는 익명으로 처리하였으며 여러 대학을 대상으로 연구하였으므로 데이터를 구분하기 위하여 연구 참여자의 번호는 각 대학에 고유 알파벳을 부여하였으며 교수자 그룹은 대문자, 유학생그룹은 소문자로 표기하였다. 각 대학의 참여인원이 많은 경우는 알파벳 뒤에 숫자를 차례로 부여하여 구분하였다. 면담 전 대학원 진학동기, 강의 내용이나 강의환경에 대한 의견과 대학의 행정적인 지원이나

복지시설에 관한 의견을 듣기위한 반구조적설문을 실시한 후 설문 결과를 토대로 인터뷰를 통하여 대상자가 설문을 통해 다 표현하지 못한 세부사항들을 심도 있게 분석 하여 대학원 진학을 위한 활성화방안을 모색 하고자 하였다. 코로나19로 인하여 인터뷰는 전화를 이용하여 진행하였다. 연구의 정확성을 위하여 행정적인 지원에 대한 미진한 부분은 각 대학의 공시자료 및 국제교육원 담당자와 전화인터뷰를 병행 실시하여 파악하였다. 인터뷰자료를 질적으로 분석하여 범주를 코딩하여 연구 결과를 도출하였으며, 본 연구결과의 범주는 연구내용에 대한 대표성이 있는 것들부터 순서대로 제시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 전국 미용관련학과 및 유학생 현황

2020년 미용관련학과 개설현황은 전문대학과정 117개, 학부과정 93개, 대학원과정 74개이며, 미용관련학과의 유학생은 총 1,451명으로 2018년 대비 9% 증가하였으며, 총 유학생 대비 대

Table 3. Current status of beauty-related departments and international students

(Unit : N, %)

Type of school	Beauty-related schools			Schools with international students attending			International students		
	'18	'20	Rate	'18	'20	Rate	'18	'20	Rate
Technical college	90	117	27/30	35	18	▽17/48.57	292	99	▽193/66.09
University	59	93	34/57.63	37	41	4/10.81	908	1,054	146/16.08
Graduate school	58	74	20/34.48	26	29	3/11.54	131	298	167/127.38
Total	207	288	81/39.13	98	84	▽14/14.29	1,331	1,451	120/9.02

Source: Korean Educational Development Institute. (2020). 2020 Higher Education Statistics Major Status by Schools and Department
Rate(N/%) = (N/2018) × 100 (N: 2020-2018 Increasing or decreasing number)

Table 4. Current status of international students' enrollment in beauty related departments at graduate level

(Unit : N)

	Name of school	Area	Establishment	D/N	Name of Department	Master	Ph.D.	International Student /current student
S	Graduate School of Culture and Arts, Yewon University of Arts*	Gyeonggi	N	N	Majoring in Beauty Fashion Design	117	0	117 / 126
G	Graduate School of General Studies, Seokyoung University	Seoul	P	D	Department of Beauty and Arts	49	9	58 / 178
S	Hansung University Graduate School of Arts	Seoul	P	N	Department of Beauty and Arts	22	0	22 / 59
G	Gwangju Women's University Graduate School	Gwangju	P	D	Department of Beauty Science	9	9	18 / 48
S	Sungshin Women's University Graduate School of Beauty Convergence	Seoul	P	N	Department of Beauty Convergence	14	0	14 / 86
S	Gimcheon University Graduate School of Global Humans	Gyeongbuk	P	N	Department of Beauty Science	11	0	11 / 12
S	Yongsan University Graduate School of Beauty and Arts*	Busan	P	N	Beauty and arts major	9	0	9 / 30
G	Daejeon University Graduate School	Daejeon	P	D	Department of Beauty and Health Management	3	5	8 / 8
S	Hoseo University Graduate School of Cultural Welfare Counseling	Chungnam	P	N	Department of Fashion Beauty Business	7	0	7 / 9
S	Honam University Graduate School of Social Convergence	Gwangju	P	N	Department of Beauty	5	0	5 / 8
S	Seokyeong University Graduate School of Beauty Arts	Seoul	P	N	Department of Beauty and Arts	4	0	4 / 123
S	Konyang University Graduate School of Health and Welfare*	Daejeon	P	N	Department of Medical Beauty	3	0	3 / 10
S	Kwangwoon University Graduate School of Smart Convergence	Seoul	P	N	Beauty convergence major	2	0	2 / 2
S	Yongin University Graduate School of Business	Gyeonggi	P	N	Department of Beauty Business	2	0	2 / 2
S	Chosun University Graduate School of Industrial Technology	Gwangju	P	N	Department of Beauty Make-up	2	0	2 / 4
G	Hanseo University Graduate School	Chungnam	P	D	Department of Beauty Science	0	2	2 / 2
S	Hongik University Graduate School of Fashion	Seoul	P	D+N	Majoring in Fashion Beauty Design	2	0	2 / 3
T	Asia Life University	Daejeon	P	D	Department of Cosmetic Therapy	0	1	1 / 28
S	Kyunggi University Graduate School of Alternative Medicine	Seoul	P	N	Department of Alternative Medicine and Major in Beauty Wellness	1	0	1 / 2
G	Nambu University Graduate School	Gwangju	P	D	Department of Make-up Beauty	1	0	1 / 2
S	Dongmyeong University Graduate School of Welfare and Industry	Busan	P	N	Department of Beauty Care	1	0	1 / 17
S	Dongshin University Graduate School of Social Development	Jeonnam	P	N	Department of Beauty	1	0	1 / 17
S	Sangmyung University Graduate School of Business	Seoul	P	N	Department of Beauty and Arts Management	1	0	1 / 1
S	Sookmyung Women's University Graduate School of Remote	Seoul	P	N+ Remote	Department of Make-up Beauty	1	0	1 / 67
S	Yongsan University Graduate School of Beauty and Arts*	Busan	P	N	Major in Skin	1	0	1 / 30
G	Wongwang University Graduate School	Jeonbuk	P	D	Department of Beauty Design	1	0	1 / 1
G	Incheon University Graduate School	Incheon	Nc	D	Department of Beauty Industry	0	1	1 / 10
S	Jungbu University Graduate School of Humanities and Industry	Chungnam	P	N	Department of Beauty Design	1	0	1 / 7
S	Changshin University Graduate School of Welfare and Culture	Gyeongnam	P	N	Department of Beauty and Arts	1	0	1 / 46
Total						271	29	298/938

*S: Special graduate school G: General graduate school

N: National, NC: National corporation, P: Private, D: Daily, N: Night

학원에 재학하고 있는 유학생비율도 2018년 9.84%에서 20.53%로 증가하였으나, 총 유학생수에 비하면 진학이 미비한 실정임을 알 수 있다(Table 3).

대학원 미용관련학과가 가장 많이 설립된 지역은 서울로 21개의 학교에서 대학원과정을 운영하고 있으며, 광주 11개, 경기와 대전 7개, 부산 6개, 충남 5개, 전북 4개, 강원 경남 경북 전남 충북은 각 2개, 대구 인천 제주는 각 1개씩 대학원 미용학과가 설립되어 있다. 74개 대학원중 유학생이 재학하고 있는 과정은 29개로 외국인유학생 재학인원이 가장 많은 대학원은 경기도에 위치한 예원예술대학교 문화예술대학원으로 재학생 126명중 유학생이 117명으로 93%를 차지하였다. 두 번째는 서울에 위치한 서경대학교로 178명중 33%인 58명의 유학생이 재학하고 있었으며, 한성대학교는 59명의 대학원생중 22명으로 재학생의 37%가 유학생 이었다. 또한 유학생이 재학하고 있는 29개 대학원중, 1명이하의 학생이 재학하고 있는 대학원이 11개나 되며, 유학생들을 위한 실질적인 환경조성이 어려울 것으로 사료된다(Table 4).

2. 진학동기 활성화

1) 전문지식 습득 및 취업기회 확대

연구에 참여한 유학생들은 전문적인 미용지식을 배워 취업시 차별화된 장점을 갖길 희망하여 대학원에 진학한 것으로 나타났다. 이들은 장래에 교수가 되길 희망하거나 본인의 사업체를 운영하기 위해 필요한 전문지식을 얻고자 하였다.

미래 취업과 관련된 전공을 배우고 싶습니다.(연구 참여자 a1)
4년 동안 학부 미용 과정을 마쳤으며, 보다 체계적인 전문지식을 습득하고 전문성을 높이기 위해 대학원에 진학했습니다.(연구 참여자 b1)

미용지식을 더 배우고 싶고, 박사학위 위해서 노력하기 위해서입니다.(연구 참여자 a2)

한국에서 체계적으로 잡힌 미용관련 지식을 배워서 중국에서 사업을 진행하고자 진학하게 되었습니다.(연구 참여자 a4)

학원에서 배우고 나온 사람들 많으니까 구분하고 싶어서 더욱 전문가 되기 위해 또 나중에 교수되는 꿈이 가지고 있어서 진학하게 됐습니다.(연구 참여자 c1)

더 많은 연구를 하기 위해 그리고 취업시 더 많은 기회 얻기 위해 대학원에 왔습니다.(연구 참여자 e1)

자격증 따고 싶고 논문 잘 완성하면 좋겠습니다.(연구 참여자 b2)

2) 최신트렌드 교육 및 실습시간 증가

대학원 수업은 유학생그룹 대부분이 만족하였고, 그 이유는 수업의 다양한 커리큘럼과 난이도의 적절함, 교수자의 자세한

설명이라고 답변하였다.

만족도는 매우 만족스럽습니다. 이유는 모든 과목은 학생에게 많은 도움이 됩니다.(연구 참여자 a1)

만족도가 높습니다. 수업이 다양합니다. 교수님이 친절해요. 또 수업내용 풍부합니다. 교수님은 수업내용을 자세히 설명해서 많이 배울 수 있습니다.(연구 참여자 a2)

만족. 내가 속한 대학원의 커리큘럼과 시간 안배 합리적이고 수업 내용도 난이도가 적당해요. 교수는 학생의 학습 상황을 매우 주목합니다.(연구 참여자 b1)

연구참여자 f1은 교수자의 자세한 설명과, 과제피드백에도 만족요인이 있다고 하였다.

전반적인 만족도가 좋습니다. 교수님이 수업하실 때 섬세하게 강의를 하셨습니다. 과제를 제출한 후 부족한 부분을 열심히 지도합니다.(연구 참여자 f1)

또한 일부수업들이 최신트렌드에 맞지 않아 업그레이드가 필요하다는 지적도 있었다. 실습환경의 경우도 대부분 만족하였지만, 일부 실습기회가 확대 되었으면 하는 의견이 있었다.

대학원 수업에 전반적인 만족도는 보통입니다. 일부분 수업 내용들이 옛 데이터나 자료들이 많아 지금 전반적인 상황에 적합한지 잘 모르겠어요. 현지 미용시장 및 시대에 맞는 내용으로 업그레이드 했음하는 바랍니다.(연구 참여자 a4)

중국교수와 조교 있으면 좋겠습니다.(연구 참여자 c)

산업체 실습 및 기회를 가지고 싶어요. 그리고 한국어를 더 자유롭게 하고 싶어요.(연구 참여자 d)

교수자그룹도 유학생들이 수업내용을 이해하지 못하거나 어려움을 느끼는 부분에 걱정을 하는 의견도 있었지만, 그들의 걱정과는 달리 유학생들은 수업 커리큘럼에 만족하며 난이도가 적당하다는 의견이 대부분이었다. 교수들은 세세한 설명 및 멘토링 등으로 수업의 이해를 도왔으며, 코로나로 인한 동영상 강의가 유학생들의 수업에 도움이 되었다고 하였다.

유학생들이 수업의 내용을 이해할 수 있도록 난이도를 조절하고 미리 강의자료를 제시해 주어 내용을 숙지할 수 있도록 도와줍니다. 유학생 중에 코로나로 인하여 한국어로 입국하지 못한 학생들을 위해 일 줌으로 수업을 참여할 수 있도록 진행하여 수업의 이해도를 높일 수 있도록 했습니다. 발표수업 진행시 녹음방식을 허용하여 두려움을 없애고 시간의 제한을 두어 시간의 효율을 높여 수업을 진행합니다. 수업 중 필요하다면 동영상 보여주어 이해도를 높일 수 있도록 하고 있습니다. 코로나 이후 온라인과 오프라인 교육을 적절하게 섞은 블렌디드 러닝도 유학생들에게 학습효능도를 높이는 방법으로 좋다고 생각합니다.(연구 참여자 A)

중국 유학생들은 전반적으로 대학원 강의에 대해 만족도가 높은 편이고, 학부보다 습득한 미용관련 지식은 깊고 원하는 방향으로 진행해서 좋은 반응인 것 같습니다.(연구 참여자 B1)

B대학의 경우는 중국유학생들을 위하여 중국어 교재의 사용과 중국인 교원교수를 두어 통역을 진행하는 등 학생의 수업만족도를 높이기 위한 방법도 사용하고 있었다.

전공에 따라 중국어 교재와 외국인 교원 교수의 통역을 통한 원활한 수업 진행으로 인해 수업 만족도가 높습니다. 그리고 교수자와 학생간 1:1 멘토링을 통해 수업 이해에 도움을 주고 있어요.(연구 참여자 B2)

일부 교수자들은 유학생들은 실습시간이 부족하거나, 언어에 따른 이해도나 실기실습의 난이도 등을 유학생의 니즈에 맞출 수 없음에 한계를 느낀다고도 답변 하였다.

보통정도로 생각합니다. 유학생들의 경우 내국인학생들과 기술적 격차가 있어요. 유학생의 경우 기초적인 실습을 희망하지만 학과 운영상 유사과목을 BASIC과 ADVANCE로 구분하여 운영할 수 없습니다. 한 과목의 수업에 2개 트랙으로 운영중입니다.(연구 참여자 C)

만족합니다. 유학생의 경우 학생들이 아무래도 언어적인 불편함으로 조금 힘들어 하고는 있으나 한국학생들과의 수업에 절대적으로 뒤지지 않지만, 학생들과 상담을 해보면 실기를 좀 더 배우고 싶어 해요.(연구 참여자 E)

유학생들은 동영상 강의로 인하여 수업내용을 이해하기 쉬워졌다는 의견도 있었다. Kim(2020)에 따르면 유학생들은 한국어 읽기나 쓰기 영역은 동영상 수업을, 토론이나 발표등의 말하기 수업은 실시간 온라인 수업을 선호한다. 따라서 각 과목의 특성에 맞는 방식을 이용하여 교수법을 개발하는 것 또한 도움이 될 것이다.

실습수업을 위한 실습환경도 두 그룹 모두 만족 하였다. 미용분야별로 세분화된 실습실과 최신 기자재가 구비되어 있어서 만족한다는 것 역시 교수진과 유학생의 공통된 의견이었다. 각 대학들은 보통 3-5개의 실습실을 보유하고 있었고, 특이하게 30개 이상을 보유한 대학원도 있었다.

실습실은 3개입니다. 매우 만족해요. 이유는 피부실, 분장실 등 교실이 있습니다. 시설이 완비되어 있고 설비가 선진적이에요.(연구 참여자 b1)

실습실은 5개입니다. 시설에 만족해요. 최신 고급으로 설치하고 깔끔하고 조명이 좋아요.(연구 참여자 c)

실습실은 34개예요. 매우만족 합니다. 각종 실습을 할 수 있게 시설이 잘돼있어요.(연구 참여자 e2)

반면에 시설은 만족하지만 실습실의 수를 잘 모르거나 대학

원 수업은 이론중심이라 실습실을 잘 사용하지 않아 모르겠다는 의견도 도출되었다.

실습실 수는 몰라요. 만족도는 보통입니다. 왜냐하면 대학원은 다 이론수업으로 구성이 되어있어 실습실 사용이 거의 없습니다.(연구 참여자 a4)

교수자그룹도 분야별 실습실이나, 기자재, 설비등이 잘 갖춰져 있어서 실습하기에 적절한 환경을 제공하고 있다고 응답하였지만, 대부분 학부와 공통으로 사용하고 있어, 대학원생만을 위한 실습실은 따로 구비되어 있지 않음을 알 수 있었다.

실습실은 4개입니다. 학부와 같이 사용하고 있어요. 전공별로 4개 실습실과 화장품 제조실, 대학원 세미나실 등이 구비되어 있습니다. 만족도 정도는 보통, 이유는 여유있게 강의실이 존재해서 실습이 가능합니다.(연구 참여자 A)

실습실은 3, 실습실에 만족하는 편입니다. 트렌드에 맞는 전공별 실습실과 기자재가 구비되어 있어 적극적인 현장 실무형 수업이 가능한 것이 장점입니다.(연구 참여자 B2)

2016년 뷰티센터 개관으로 환경 및 기자재가 최신식으로 구비해놓아 실습하기에 좋은 환경을 제공하고 있습니다.(연구 참여자 C)

학생이 많다보니 실습실은 총 34개입니다. 헤어 실습실14개, 피부실습실 10개, 메이크업실습실이 10개있습니다. 시설에 매우 만족합니다. 실습실의 디자인과 시설의 공간사용이 용이하기 때문입니다.(연구 참여자 E)

3) 지도교수와 의 긴밀한 관계형성

대부분 유학생들은 지도교수의 세세하고 친절한 수업 및 면담에 매우 만족하는 것으로 조사되었다. 일부 유학생들은 지도교수의 권유로 학부에 이어 같은 학교의 대학원을 진학하였고 만족스럽다고 답변하였다.

대학원 수업에 대한 너무 만족했습니다. 교수님들은 친절하고 꼼꼼하게 학생들한테 지식을 가르치셨습니다. 수업할 때 분위기도 좋습니다.(연구 참여자 b2)

만족이에요. 교수님은 매우 친절해요. 그리고 교수님들 모두 관련 업종에 다년간 종사해 왔으며 학술이론 뿐만 아니라 실천 조작에서도 모두 업계 전문가입니다. 외국 유학생들한테 매우 배려하고 있습니다.(연구 참여자 c1)

만족도는 매우 높다고 생각합니다. 학부를 졸업하고 대학원을 진학했기 때문에 교수님도 익숙하고 좋습니다.(연구 참여자 d)

학부지도교수님의 상담으로 대학원에 입학했어요, 학과는 저를 매료시켰습니다.(연구 참여자 f1)

교수자들도 학부 때와는 달리 연구를 하는 과정에서 어려움이 있지만 교수의 지도로 극복하고 학문 내용이 어려워져도 환

경의 변화가 적기 때문에 적응이 쉽고 수업의 이해도 높다고 답변하여, 교수자들은 학부 유학생의 대학원진학에 긍정적이었으며, 유학생들의 만족도를 높이기 위해서는 지도교수와 긴밀한 관계를 유지해야 한다고 인지하고 있었다.

매우 만족해 하고 있습니다. 교수님들의 개별지도가 가장 큰 이유라고 생각합니다.(연구 참여자 F)

전반적으로 유학생의 만족도는 보통이며, 대학원 수업에 석사 학생들은 연구를 처음 접하는 과정에서 생경한 부분들로 어려워하는 부분도 있지만, 지도교수님과 밀접한 관계를 유지하며 전반적인 수업의 만족도가 높아지고 있습니다.

제학생 만족도는 매우 높게 나타나고 그 이유는 유학생들의 경우 학부에서 본교 교환학생 1년, 유학2년을 졸업한 학생이 대학원에 진학했기 때문입니다. 따라서 적응도나 이해도 등 전반적으로 만족도가 매우 높습니다.(연구 참여자 D)

3. 학업, 생활적응을 위한 행정지원 확대

1) 유학생들을 위한 행정지원의 정확한 인지 방안 마련

각 대학의 공통적인 지원사항은 주로 국제 교류업무부서에 관할하며, 휴/복학지원, 비자지원, 수강신청안내 한국어단체 시험 응시뿐만 아니라, 유학생 담당조교배치, 장학금지원, 등의 행정적인 지원이 많았으나, 유학생들은 정확히 인지하지 못하고 있었다. 대부분의 유학생이 이질문에 대한 답변을 하지 못하였으며, 일부 대답한 학생들도, 구체적인 이해는 부족하였다. 따라서 국제교류부서와 학과에서는 유학생들을 위해 지원사항을 수시로 공지해주는 등의 방안이 필요할 것으로 보인다.

입학상담과 신청서류 확인 그리고 비자신청과 연장이나 휴, 복학등을 지원해줍니다.(연구 참여자 c)

수업에 필요한 모든 절차는 국제교류 팀에서 알려줍니다. 기숙사등록, 수강신청방법 등을 알려줍니다.(연구 참여자 d)

한국어 시험할 때 단체 신청 했어요.(연구 참여자 f1)

교수자들도 비교적 대학의 행정지원 절차에 대해서 인지하고 있었으나, 구체적인 사항은 알지 못하고 있었다.

유학생 담당 조교를 배치하여 소통을 원활하게 되도록 하고 있으며, 교수님과 멘토를 지어서 주기적으로 상담을 하도록 권유하고 있습니다. 국제교육원에서는 비자서류, 외국인서류, 수강신청 등 행정적인 부분 지원을 해주고 있습니다. 그리고 외국인 유학생들을 위한 졸업식을 따로 진행합니다.(연구 참여자 A)

모든 행정 절차는 국제교류 팀을 통해 유학생들에게 안내가 되고 있습니다. 예를 들면 등록절차나 기숙사, 수강신청, 교재준비 등등으로 수강에 필요한 전반적인 절차들을 도와줍니다.(연구 참여자 D)

대학원생은 논문게제비 지원, 학부 졸업생 학비감면, 학기당

1회 세미나 지원, 비논문 졸업이 가능 합니다. 단, 6학점을 추가로 이수해야 합니다. 외국인 특별전형 국제교육위를 통한 비자지원, Topic 3급이상 취득자 졸업시 4급이상등의 혜택이 있습니다.(연구 참여자 F)

외국인 유학생의 경우 입학 면접시 방문이 어려운 학생들을 위해 온라인 면접을 진행합니다. 그 외는 일반 대학원생과 동일하고 별도의 다른 지원은 없습니다.(연구 참여자 G)

2) 오리엔테이션, 전공관련 세미나, 산업체강사 특강등 다양한 경험

각 대학 학과는 유학생들의 다양한 경험을 위하여 전공관련 세미나, 산업체강사 초빙 특강, 미용관련 프로젝트 참여등을 제공하고 있다. 또한 신입생 입학 시 오리엔테이션 및 캠퍼스 투어를 하여 잘 적응할 수 있도록 하고 있다는 의견도 도출되었다.

대학원세미나 및 워크샵 참여를 적극적 지원하고 있습니다. 그리고 다양한 연구 프로젝트 참여기회 확대 및 대학원 세미나 실 활용 등의 교육연구 환경을 제공하고 있습니다.(a2)

대학원 입학 때 학교 각종 시설을 견학하고 소개해줬습니다.(연구 참여자 a3)

미용방면의 전문가 강연을 많이 진행했습니다.(연구 참여자 b2)

저희 학과에서는 한국 미용 트렌드에 대해 많은 프로젝트를 진행했습니다. 또한, 다양한 산업연계 프로젝트를 추구하여 유학생이 많이 참여하기 위해 지원했습니다. (연구 참여자 B1)

3) 장학금 지원 확대

장학금의 경우 7개 대학 모두 등록금 지원 혜택이 있으나 그 비율은 각각 상이하였다. 가장 많이 지원해 주는 대학은 B대학으로 TOPIK 5급이상 취득 시 등록금을 전액 무료로 지원해주고 있으며 A대학과 D대학은 유학생 50% 등록금 감면, 그 외의 대학은 TOPIK등급에 따라 장학금이 차등지급 된다. 두그룹 모두 인터뷰를 통한 장학금현황을 조사하는 것에 한계가 있어 각 대학의 국제교류팀에 유선을 통하여 전문가 인터뷰를 추가로 진행하였으며 그 외의 부분은 각 대학 국제교류팀의 웹사이트를 참고하여 조사하였다.

대학원은 학생들을 위한 장학금 제도를 도입해 한국어 등급에 따라 등록금을 감면해 주고 있어요.(연구 참여자 b1)

장학금을 줍니다.(연구 참여자 e1)

저도 장학금만 알고 있습니다.(연구 참여자 e2)

학교에서는 한국어 등급에 따라서 장학금을 지원하고 있습니다.(연구 참여자 B2)

유학생이라고 해서 한국학생들의 절차와 다른 것은 없습니다. 장학금 50%를 지급하고 있습니다.(연구 참여자 E)

A대학은 국제협력처 문의 결과 유학생유치를 위해 입학금은

100%장학금이 지원되지만 대학원생은 제외되며 기숙사는 유학생이 입실을 원할 시 관리비를 감면해주는 등의 혜택을 제공하고 있다(6인실 기준). 등록금은 중화권과 비중화권에 따라 차이가 있으며 TOPIK등급에 따라 25%부터 최대 50%까지 등록금을 지원하고 있다. 미국, 일본, 러시아, 중국 등 여러 국가의 대학과 자매결연을 체결하여 어학연수, 교환유학생파견 등의 제도가 마련되어 있다. 그 외에 출입국 관련 서류를 지원하고 있으며, 한국문화체험프로그램, 외국인 유학생튜터링, 유학생 조기적응 프로그램등 다양한 지원을 하고 있다. B대학의 경우 매학기 1~2회 정도 외국인 유학생이 한국 사회와 문화에 대한 이해와 휴식을 돕기 위하여 문화탐방을 지원하며, 유학생 간담회를 통해 지원센터와 유학생들 간의 소통의 장 마련하여 유학생들의 의견을 반영한 외국인 유학생 지원 정책에 반영한다. 또한 글로벌 튜터링제도를 통해 본교에 재학 중인 외국인 유학생(튜터)과 한국인학생(튜티)이 1:1 매칭되어 상호 미팅을 통해 외국인 유학생의 학습활동 및 생활지도를 돕는 교육지원 프로그램을 운영하고 있다.

한국어 능력과 영어 능력에 따라 30%부터 50%까지 장학금을 차등지원하고 있다. 이 외에 C대학 역시 출입국 관련하여 비자 등에 관련하여 지원하고 있음을 알 수 있었다. D대학의 FGI로 조사 된 것 외의 장학제도는 외국인유학생의 경우 직전 학기 성적에 따라서 30~100% 까지 등록금 감면 장학금을 제공하고 있음을 D대학 국제교류원을 통해 확인하였다. E대학은 신입 유학생의 경우 한국어능력시험(TOPIK) 성적에 따라 장학금이 차등지급되며 재학생은 직전학기 성적평점이 2.0 이상인 학생을 대상으로 성적에 따라 장학금을 차등지급하고 있다. F대학은 신입생 및 편입생의 입학 첫학기에 한하여 TOPIK급수에 따라 30%부터 70%까지 등록금을 차등감면 혜택이 주어진다. 재학생은 직전학기의 성적이 2.0이상인 경우에 한하여 장학금을 지급하고 있음을 확인하였다. F대학은 장학금외에도 상담프로그램, 버디프로그램, 문화탐방, 한국어 말하기 대회 등 다양한 지원프로그램들을 제공하고 있다.

4. 수요를 반영한 복지시설 마련

1) 기숙사 1인실 및 편의시설 확충

유학생들을 위한 교내 기타 복지현황으로는 7개 대학 중 6개 대학은 유학생을 위한 기숙사를 지원해주고 있다. 1개 대학은 학부생인 유학생은 이용가능하나 대학원생을 이용할 수 없었다. 기숙사가 지원이 되는 학교들은 기숙사시설과 세탁실, 자습실, 헬스장등의 편의 시설환경이 갖추어져 있었다. F대학의 경우 외국인유학생 전용기숙사를 운영하고 있었으며, 일부대학은 유학생의 기숙사비 지원을 다인실 이용에 한하고 있다. 다인실 생활이 불편하여 기숙사에서 중도에 나오는 경우도 발생하였다. 다인실 이용을 위한 사전 오리엔테이션이나 1인실의

확충 등의 방안이 마련되면 유학생의 유치에 긍정적인 영향을 줄 수 있을 것으로 사료된다.

학교의 기숙사 거주 조건은 매우 깨끗합니다.(연구 참여자 a1)

학교 기숙사 시설이 완벽됩니다. 식당은 밝고 깨끗합니다. 음식도 풍부합니다.(연구 참여자 a3)

기숙사 환경이 좋고 자습실, 휴게실, 헬스장, 공공 세탁실과 식당이 있어 편리하고 깨끗해요.(연구 참여자 b1)

또한 기숙사의 안전관리를 위해 보안을 강화해달라는 의견도 있었고, 학교식당의 식사에 대한 지적도 있었다.

기숙사의 안전관리를 강화하고 학생의 숙박 및 식사도 고려해 주기 바랍니다. 사회문화 활동도 많이 했으면 좋겠습니다.(연구 참여자 b1)

기숙사 취침시간을 좀 일찍하면 좋을 것 같습니다. 학교수업 시간을 늦기 때문에 학생들의 안전에 주의하면 좋겠습니다.(연구 참여자 f1)

식당에 어떤 시간은 음식이 차갑는데 부분 유학생은 습관하지 않아요.(연구 참여자 f2)

기타 편의시설에 관해서, 유학생들은 셔틀버스, 편의점, 기숙사 보안 강화 등 생활에 관련한 불편함을 호소하였고, 교수자들도 유학생들의 불편사항에 대해서 필요성을 인지하고 있었다.

편의점, 셔틀 등 편의시설이 더 있으면 좋겠어요.(연구 참여자 e1)

맞아요. 편의점 등 편의시설 부족해요.(연구 참여자 e2)

기숙사는 4인 기준으로 전원수용가능하나 학생들이 넓은 곳은 선호해서 각자 오피스텔을 찾아나가는 경우가 50% 정도입니다. 중국유학생들은 외동이 많은데 같이 사는게 적응이 안되고 불편해서 보통 많이 나가는 편입니다.(연구 참여자 E)

외국인 전용 기숙사(국제관)를 보유하고 있습니다.(연구 참여자 F)

학교에 대학원 기숙사 없습니다. 학교식당은 이용가능해요.(연구 참여자 G)

5. 국제교류팀과 학과가 연계된 유학생 유치전략 마련

유학생 유치를 위한 대학별제도를 알아보기 위한 질문은 지도교수 그룹에게만 진행되었다. 모든 대학은 국제교류팀등으로 불리는 별도의 조직을 통해 미국, 중국, 일본 등 해외 여러 나라와 자매결연, MOU등을 체결하여 유학생 유치를 위해 힘쓰고 있었으며, 입학금 감면 및 TOPIK등 언어성적에 따라 등록금을 차등감면혜택을 제공하고 있음을 알 수 있었다. 또한 자매결연 등을 맺은 해당 국가 학교로 찾아가 유치를 위한 교수자 특강도 활발히 이루어지고 있다. 한국어를 이용한 논문작

성이 어려울 수 있는 유학생들을 위하여 C, F대학은 비논문졸업이 가능하게 지원해주어 유학생들의 입학 진입장벽을 낮추었으며 F대학은 단축학기제를 지원하여 타국에서 유학중 경제적으로 부담될 수 있는 부분을 줄여주고 있다.

학교차원에서는 중국학교에 직접 가서 입시설명회 등으로 홍보를 진행합니다. 학과에서는 시청과 연결하여 뷰티아카데미 프로그램 운영을 하고 있어요.(연구 참여자 A)

학교는 중국 본토 대학교 간의 교류 프로젝트를 추구하여 유학생을 유치합니다. 학과에서는 많은 유학생에게 다양한 미용 관련 프로젝트를 운영하고 있습니다.(연구 참여자 B1)

학교에서는 학교간 국제교류 협력을 통해 학생 홍보 및 유치하고 학생들의 안전관리를 담당합니다. 학과에서는 유학생을 1:1 멘토링 관리를 통해 만족도를 높이고 이를 통해 학부 후배들이 자연스럽게 대학원에 진학이 가능할 수 있도록 관리하고 있어요. 그리고 미용대회, 자격증 관련 비교과 프로그램 운영하여 학생들이 참여할 수 있도록 하고 결과를 창출할 수 있도록 돕고 있습니다. 또 국제 협력 대학 간 특강을 통하여 전공 지식 교육과 정보 교류를 하고 있습니다.(연구 참여자 B2)

학교 국제교류 팀에서 대학 홍보를 통해 해외대학과 MOU를 체결합니다. 그 후 MOU체결된 해외 대학에서 유학으로 이어질 수 있도록 대학간 구체적 협약을 체결하고 있습니다. 학과에서는 본교 학부를 졸업한 유학생들이 대학원 진학 할 수 있도록 수시로 면담을 진행합니다.(연구 참여자 D)

비논문졸업이 가능하여 언어가 자유롭지 않은 유학생도 졸업할 수 있도록 하였습니다. 학부와 연계에 노력하며, 국제교육원 운영, 어학프로그램 개설, 단기연수 프로그램등 외국홍보 활동을 하고 있습니다.

또한 학과에서는 학부과정과 연계하여 1.5년으로 기간 단축할 수 있는 방안도 마련 중입니다.(연구 참여자 F)

교수자그룹과 유학생그룹의 인터뷰 내용을 종합해 본 결과 대학본부 국제교류부서의 입시홍보활동을 통해 유학생이 학부생으로 입학한 후 학부생중 지도교수의 면담을 통해 대학원으로 진학하는 비율이 높은 것으로 알 수 있었다. 동일 대학원을 진학할 경우 유학생들의 학업 및 생활적응에 관한 문제점이 적었다. 따라서 입학홍보때 부터 국제교류부서와 연계하여, 다양한 특강이나, 프로젝트 등을 시행하여, 학과에 대한 관심과 정확한 인지도를 높이고, 입학 후 면담을 통한 교수자와의 긴밀한 관계가 형성된다면, 유학생들의 대학원진학률이 증가 할것이라 사료된다. 연구결과 유학생들은 취업시 경쟁력향상, 자기개발, 등의 이유로 대학원에 진학 하므로, 면담시 이런부분에 중점을 둔다면, 유학생유치에 도움이 될 것이다, 또한 대학본부에서도 학부생유치 뿐만 아니라 유학생의 대학원유치를 위한 홍보프로그램을 개발할 필요성이 요구된다.

V. 결 론

본 연구를 통해 국내 2020년 미용관련학과 대학에 재학하고 있는 유학생 수는 1054명이었고, 미용관련 대학원 74개중 약 37%인 29개 대학원에 298명의 유학생들이 재학하고 있음을 알 수 있었다. 대학교에 재학하고 있는 유학생의 비율이 증가하였고, 학부생의 약 25% 정도가 대학원진학을 하고 있어, 2017년도 10%의 진학률에 비하면 증가 하였지만, 개설된 대학원의 일부에만 유학생들이 편중되는 양상을 보이고 있다. 또한 학부에 유학생이 있음에도 불구하고, 대학원과정에 유학생이 없는 대학원이 60% 이상으로 학부생의 대학원유치를 위해 학교마다 적극적인 노력이 필요하다. 즉 대학원의 유학생들이 학교에 잘 적응하고 졸업이후 취업등의 진로가 잘 이루어 질 수 있도록 지원하여 좋은 선례를 보여주는 것이 필요하다.

유학생들이 대학원에 진학하는 요인은 자기개발을 통해 전문적인 미용인으로서 경쟁력을 갖추고 취업할 때 경쟁력이 있는 인재가 되는 것으로, 전문미용인의 역량을 키우기 위해서는 수업 및 실습환경이 최우선이다. 다행히 수업내용이나 실습환경에 대한 교수자와 유학생들간의 만족도가 일치 하였고, 학과 내에서는 산업체 특강, 전공세미나 등의 지원이 다양하게 이루어지고 있으며 특히 교수님과의 지속적인 면담을 통해 수업에 대한 이해도가 높아지고 유학생들의 적응도 또한 올라감을 확인할 수 있었다. 유학생 중 같은 학교 학부졸업 후 이어서 대학원에 진학 한 경우 적응도와 만족도가 높게 나타났으므로, 평소 학부의 우수한 유학생들에게 지속적인 관심을 갖고 면담을 시행한다면, 대학원 유치율을 높일 수 있을 것으로 기대된다. 대학원 생활 및 수업의 만족도를 향상시키기 위한 방안으로는 언어적 어려움을 낮출 수 있도록 어학프로그램의 지원이나 멘토링을 연결하여 수업이해도 등을 높일 수 있도록 하여야 하며, 기존에 마련되어 있는 제도도 잘 실행될 수 있도록 지속적인 모니터링이 필요하다. 또한 한국어 능력 시험비용을 지원하거나, 응시과정지원 등을 통해 어학능력을 높이는데 도움을 주는것도 효율적인 방안이다. 대학원 수업 중 최신트렌드 반영이 미흡한 점과 각 전공별로 최신식 설비를 갖추었으나 실습과목이 충분히 개설되지 않아 아쉽다는 일부 의견도 있었다. 실용학문의 특성에 맞게 최신트렌드를 반영한 콘텐츠개발과, 이를 기반으로 실습시설을 활용하여 연구를 할 수 있는 과목이 개설된다면 한국의 미용기술을 바탕으로 한 세계화에 맞는 연구자가 나올 수 있는 밑거름이 될 수 있을 것이다. 이미 각 대학들은 유학생들의 비자, 비자지원, 수강신청안내, 휴/복학지원, 한국어단체시험 취업연계 등과 같은 제도적 방안이 마련되어 있으나 정작 이 대상이 되는 유학생들은 이러한 지원사실의 인지도가 낮았다. 이를 개선하기 위해 정기적인 기회를 통해 유학생들에게 혜택을 안내하는 자리가 마련되어야 할 것이다.

이런 결과를 바탕으로 기존의 학부중심으로 이루어진 유학

생의 유치방안이 대학원으로 확대가능하며, 대학원에 진학하는 유학생들의 비율을 높이고 대학원 생활동안 안전하고 체계적인 지원을 통하여 대학원을 활성화 하여 대학의 운영에 긍정적 영향을 미칠 수 있으며, 유학생들의 귀국 후 교육, 학술연구, 행정 분야 등 공동연구를 실시하여 국제교류에도 크게 기여할 수 있을 것으로 사료된다.

References

- Ha, H. J. (2012). Analysis of Factors affecting Educational Satisfaction of Foreign Students Studying Abroad. The graduate school of Education Korea University a master's thesis.
- Han, A. R. (2017). An Analysis of the Structural Relationship among Variables Affecting Employment Outcomes for Undergraduates in South Korea. The graduate school of Ewha Womans University a doctoral thesis.
- Hansung University Student Support Team. <https://old.hansung.ac.kr/web/cis>. Search date: 2021.4.25
- Honam University International Exchange Office. <https://global.honam.ac.kr/ScholarshipSystem>. Search date: 2021.4.25
- Japan Student Services Organization. (2011). 「Results of a survey on the career status of foreign students and position acquisition」.
- Japan Student Services Organization. (2012). 「2011 A Survey on the Living Conditions of Foreign Students in Private Life」.
- Japan's education ministry Bureau of Higher Education. Department of foreign Student. (2010). 「Overview of the national international student system」.
- Japan's education ministry. (2011). 「Japan's state of science reviews 2011」.
- Ji, Y. (2019). Investigation of the Status quo in Skin Care Practices and Preference towards Korean Cosmetics among Foreign Beauty Majors. *The Journal of the Korean Society of Make-up Design*, 15(1), 22-30.
- Jin, T. (2014). The effects of Educational Service Quality On Attitude of Economic Value, Major Satisfaction and Quality of University Life by The Particularly of Tourism Related Majors. The graduate school of Sejong University a master's thesis.
- Jongangilbo (2012). <https://joongang.joins.com/> It turns out that the reason for the surge in foreign certificate acquisition in Korea is. Search date: 2021.4.24
- KESS. (2018). <https://kess.kedi.re.kr/eng/index> Statistics of foreign students in Korea's higher education institutions.
- KESS. (2020). <https://kess.kedi.re.kr/eng/index> Statistics of Foreign Students in Higher Education Institutions in Korea in 2020.
- Kim, N. S. (2018). A Study on the Current Situation and Satisfaction Survey of foreign students majoring Korean Beauty. *Journal of the Korea Convergence Society*, 9(6), 283.
- Kim, N. S. (2019). A Study on the Factors the Satisfaction and Adaptation of University Life of overseas Students majoring Beauty in Korea. The graduate school of Konyang University a master's thesis.
- Korean Foundation for International Cultural Exchange. (2017). http://kofice.or.kr/b20industry/b20_industry_01_view.asp?seq=295&page=1&find=&search?2016-2017 Global Korean Wave Survey?
- Kwon, A. N. (2017). University Service Satisfaction and Recommended Behavior in Foreign Students : Focusing on Large Private Universities in Seoul. The graduate school of Ewha Womans University a master's thesis.
- Lim, H. J. (2014). Factors influencing international students' career plans in Korea. The graduate school of Seoul National University a master's thesis.
- Lim, S. R., & Lee, J. A. (2017). The Effect of Life Stress, Cultural Adaptation Stress and Academic Satisfaction in Chinese Students Studying in the Republic of Korea. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 18(12), 189-199.
- MOE. (2011). <https://www.moe.go.kr>. 2011-429. Implementation announcement of the competency approval system for attracting and managing foreign students. Notice: 2011.9.22
- MOE. (2012). <https://www.moe.go.kr>. Study Korea 2020 Project
- MOE. (2014). Announcement of Strategic Support for Attraction and Settlement of International Students. Press Release: 2014.3.6.
- Nguyen, T. L. (2017). A Study on the Adaption and Satisfaction Survey of Vietnamese Students' University Life in Korea – Focused on the Vietnamese Student in Gwangju-Jeonnam region. The graduate school of Honam University a master's thesis.
- Oh, S. Y. (2009). Strategy for attracting international students in the university. The graduate school of Sookmyung Womens University a master's thesis.
- Park, M. S. (2010). Analysis and Suggestion of Korean Beauty Design Education for Chinese Students. The graduate school of Konkuk University a master's thesis.
- Park, S. J. (2013). Globalization of Korean Universities and Chinese Students: Comparative Cases of Two Universities. *Korean Society for Cultural Anthropology*, 46(1), 191-234.
- Science and Technology Policy Institute. (2012). Research on ways to promote the recruitment of foreign graduate students of science and engineering.
- Wang, J., Kang, Y. E., & Lee, S. Y. (2019). Stress and Dietary Behavior by Acculturation Level among Chinese Students Living in Korea. *J. East Asian Soc.*, 29(1), 42-55.
- Xu, H. Y., & Lee, J. A. (2018). The Mediating Effect of Ego-Resilience on the Major Satisfaction and Career Maturity of Chinese International Students Majoring in Beauty. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 24(6), 1256-1267.
- Yeon, K. J., & Bae, H. S. (2016). A Study of Acknowledgement and Satisfaction of the Korean Beauty Market of Foreign Visitors to Korea-Comparison of China, Japan and Western countries-. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 22(5), 922.
- Yoo, D. S. (2015). A Study and Suggestions on the Recruitment Policy for International Students in the Art and Physical Education Departments by connection with the Korean Wave. The graduate school of Dankook University a master's thesis.