팬톤 컬러를 활용한 자연모티브의 헤어디자인

홍다연¹ · 김민주¹ · 소영진^{2,*}

¹을지대학교 바이오융합대학 미용화장품학과, 학생

²을지대학교 바이오융합대학 미용화장품학과, 교수

Hair Design with Natural Motifs Using Pantone Colors

Da-Yeon Hong¹, Min-Ju Kim¹, and Young-Jin So^{2,*}

¹Students, Dept. of Beauty Cosmetics Science College of Bio Convergence, Eulji University

²Professor, Dept. of Beauty Cosmetics Science College of Bio Convergence, Eulji University

In this study, natural motifs were extracted based on the trend colors selected by Pantone in 2018-2021, and the image was shaped to produce hair design works that reflected the trend colors. In Artwork I, the ultra violet color has a wisteria motif, and the hair color is expressed using the ombré technique. Artwork II Living Coral color has a coral reef in the sea as a motif, and the hair color is expressed in a two-tone technique. Artwork III Classic blue color has a blue zebra-patterned seashell as a motif, and hair color is expressed using weaving and balayage techniques. Artwork IV Illuminating and Ultimate Gray color are inspired by autumn birch trees, and hair color is expressed using weaving and two-tone techniques. In this way, it was confirmed that creative and diverse design expressions are possible by completing trendy hairstyles with various techniques by incorporating each Pantone color into nature.

Keywords: Color technique, Hair design, Natural motifs, Pantone

I. 서 론

인간은 누구나 아름다워지고자 하는 욕구를 가지고 있으며, 아름다움을 선호하는 것은 남녀를 불문하고 인간이 가지고 있는 본능적인 욕구라고 할 수 있다. 이러한 욕구에 의하여 현대인들은 자신의 모습을 아름답고 개성 있게 표현하고자 한다. 또한, 21세기에 들어 아날로그 시대에서 디지털 정보화 시대로의 전환은 대중들이 각자의 개성에 맞는 이미지 표현에 적극적이며 이는 자연스런 사회현상으로 자리매김하고 있다(Lee & Jin, 2010). 신체에 개인 이미지의 미적 감각을 표현하는 가장 직접적인 방법으로 헤어스타일, 피부케어, 메이크업, 네일아트 등이 있으며, 이는 뷰티서비스 산업분야 역할과 작용으로 영역별 발전을 거듭하며 대중들이 쉽게 개성적인 이미지 표현을 할 수 있는 방법이 다양화되어 있다.

헤어스타일은 얼굴과 함께 신체의 가시적 영역 중 큰 비중을

차지하며, 얼굴을 바탕으로 행해지는 스타일 표현으로 외모에 큰 영향을 미치며 사람들은 헤어스타일에 변화를 줌으로써 자신의 이미지에 맞는 개성을 표현하고 있다. 헤어스타일 트렌드는 헤어미용분야 전문가 또는 브랜드를 중심으로 6개월에서 길게는 1년 안에 유행하게 될 헤어스타일의 형태와 질감, 컬러를 중심으로 제시되고 있으며, 이러한 트렌드는 대중 스타들의 영향을 받게 되는데, 최근 대중 스타들의 화려한 헤어 컬러 및 컬러 연출을 위한 다양한 기법과 재료에 대한 대중들의 관심은 증가하는 추세이다. 스타일 표현에 있어서 컬러(Color)의 선택은 매우 중요하며, 트렌드에 따라 다양한 형태로 변화되고 있는데, 이는 시각적 의미만의 변화가 아닌 컬러 트렌드를 기반으로 하며, 다양한 다른 트렌드들과 접목하여 변화되는 과정을 통해 형성되기도 한다(Jeun & Sim, 2012). 컬러는 트렌드의 지표가 되며 자신에 맞는 라이프 스타일에 퍼스널 컬러를 사용하면 최상의 외모 연출과 컬러가 가진 에너지를 이용해 몸과 마음도 치유할 수 있으며 또한 패션, 뷰티, 리빙 등 다양한 산업분야에서 밀접한 관계를 가지고 있다(Park & So, 2020). 헤어스타일에서 염색은 컬러를 이용하여 피부색을 보충하여 시각적, 심리적으로 얼굴의 이미지를 변화시키는데 많은 영향을 미치므로 현대인들의 개성과 다양성을 표현하는 도구로서 그 중요성

이 연구는 2021년 을지대학교 대학혁신지원사업 지원을 받아 진행한 연구임

*Corresponding author: Young-Jin So

Tel : +82-31-740-7149

E-mail : yjso@eulji.ac.kr

접수일(2021년 10월 1일)/수정일(2021년 11월 3일)/채택일(2021년 12월 6일)

이 크다(Jung, 2013). 현대인들은 헤어컬러를 통하여 자신의 이미지를 긍정적으로 만들고 자신만의 개성을 표현하고자 하며 이러한 이미지를 형성하는데 큰 영향을 미치는 요소 중 하나인 헤어스타일을 크게 돋보이게 하는 헤어컬러는 이미지 변화의 가장 큰 요인이다(Kim, 2019).

현대사회는 컬러 트렌드에 민감하며, 유행이 되는 시대적 컬러 트렌드의 흐름을 파악하기 위해 이와 밀접한 관련이 있는 패션 컬렉션에 나타난 컬러를 살펴봄으로써 컬러의 흐름과 유행의 경향을 짐작할 수 있는 것이다(Lee & Kim, 2011). 컬러 트렌드는 미국의 색채연구소 팬톤(PANTONE), 프랑스의 국제유행색협회(International Color Association)가 국제적으로 영향력이 있는데 팬톤의 컬러는 트렌드 예측에 있어서 과학적이고 체계적인 컬러로 가정 중요한 영향력을 끼치고 있고 패션, 인테리어, 뷰티 등 컬러와 관련된 모든 영역으로 확대되어 세계적인 표준색채로 사용되고 있다(Lee & Jang, 2017). 모든 산업분야에서 컬러 트렌드의 중요성이 커지게 되면서 팬톤(PANTONE)은 2000년부터 매해 12월 세계적 사회, 경제, 문화적인 형상을 분석하여 그에 어울리는 ‘올해의 색(The color of the year)’을 발표하여 인테리어, 인쇄, 디지털 산업 등에 큰 영향력을 미치고 있다. 특히 패션, 뷰티 분야 기업들은 컬러가 소비자의 수요를 충족시키는 중요한 요소라는 것을 파악하고 시즌마다 트렌드를 반영한 새로운 컬러의 디자인을 제안하고 있다. 패션분야에서도 의상은 해마다 팬톤 컬러를 반영한 다양한 디자인이 출시되고, 모든 산업디자인 상품 개발에도 팬톤 컬러를 반영하고 있다. 하지만 헤어디자인 부분에서는 팬톤 컬러를 활용은 일부 헤어디자이너가 컬러 디자인에 반영하기는 하나 타 산업분야보다 활용정도는 미미한 실정이다.

팬톤컬러와 관련한 연구도 활발하게 이루어지고 있다. 패션, 뷰티분야의 팬톤 컬러와 연관된 선행 연구로는 2019 S/S 패션에 나타난 팬톤의 컬러트렌드를 활용한 젤 네일아트 디자인개발(Joung & Choi, 2021), 2017~2020년 팬톤 컬러를 활용한 네일아트 디자인 연구(Park & So, 2020), 팬톤의 컬러트렌드를 활용한 네일아트 디자인 개발(Oh, 2017), 팬톤의 패션 컬러 트렌드를 활용한 한복 웨딩드레스와 웨딩 네일아트 디자인(Kim & Kwon, 2019) 등으로 대부분 네일아트 디자인에 집중되어 있고 헤어디자인 부분에서 연구는 아직 미흡한 실정이다. 이에 본 연구는 팬톤이 선정한 2018~2021년 올해의 컬러를 반영한 자연의 모티브 이미지를 바탕으로 다양한 헤어컬러링 기법을 활용하여 다양한 헤어컬러 디자인을 제작함으로써 현대인의 개성적인 이미지 표현과 헤어컬러 디자인의 창의성과 다양성을 제시하고 더불어 헤어 뷰티산업의 활성화에 기여하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 팬톤 컬러

팬톤(Pantone)은 1963년 로렌스 하버트(Lawrence Herbert)가 창립하였으며, 로렌스는 컬러마다의 고유번호를 붙여, 기존에 그래픽아트 분야의 색상 매칭에 대한 어려움을 해결할 수 있는 혁신적인 색상 시스템인 팬톤 컬러매칭 시스템(PMS : Pantone Matching System)을 만들어 세계적으로 팬톤을 알리는 발판이 되었다(Oh & Jo, 2018). 팬톤은 국제적으로 컬러 트렌드를 선정하는 대표적인 기관으로 단순히 전문가에게 색의 기준을 명사하는 것의 차원을 넘어 색에 대한 분석과 해석을 통해 매년 사회 분위기와 소비자들의 라이프 스타일 그리고 기후를 반영한 올해의 컬러를 매년 12월에 발표하고 있다(Park & So, 2020). 올해의 컬러 선정 기준은 단순히 색이 가진 심미적 요소뿐만 아니라 다양한 요소들에 영향을 미친다. 대표적으로 바로 시대정신의 반영이다. 매년 컬러 트렌드와 더불어 세계적으로 일어나고 있는 시대 흐름을 분석하고, 그 해답을 반영하여 올해의 컬러가 선정된다. 팬톤의 올해의 컬러는 다양한 산업에서 유행을 선도하며 마케팅 전략의 필수가 될만큼 영향력이 크다. 올해의 컬러가 발표되면 기업들은 컬렉션을 내놓고 관련 브랜딩을 하는 등 이를 적극 활용되며, 최소 3-4년간 트렌드 컬러로 연속성을 가지고 산업의 각 분야에서 다자인화 되어 출시된다(Fig. 1). 또한 팬톤 컬러는 현재 우리가 살고 있는 그 시대의 니즈를 반영한다. 이제 컬러는 단순히 취향에만 머물고 있지 않고 그 이상의 의미를 가진다. 컬러는 우리의 라이프 스타일에 깊숙이 들어와 구매를 결정짓기도 하며 내재된 의미가 삶의 방향성을 제시하기도 한다.

2018년 팬톤 컬러는 울트라 바이올렛(Ultra Violet 18-3838,

Fig. 1. Design examples using Pantone colors from 2018 to 2021

Ultra Violet (Pantone 18-3838, 2018)

Living Coral (Pantone 16-1546, 2019)

Classic Blue (Pantone 19-4052, 2020)

Illuminating (Pantone 13-0647, 2021)

Ultimate Gray (Pantone 17-5104, 2021)

Fig. 2. Pantone Color of the Year 2018-2021

2018년)으로 우주와 미지의 신비로움을 내포하고 있으며 호기심을 자극하고 사색의 깊이를 더해주는 보라빛 색조로, 개성과 정신이 깃들어 있으며 현재의 사회, 문화적 기류를 상징화하고 소통하는 데 필요한 강렬한 색감을 제공해주고, 독창적이고 창의적인 생각이 필요한 시점에서 해결책을 제시하고 있다. 2019년 팬톤 존중을 "Natural"+"Vivid"+"Heartening"으로 표현하고 이는 인간 상호작용과 사회적 연계를 갈망하고 끊임없이 변화하는 환경 속에 놓인 현대인들을 따뜻하고 충만한 느낌으로 감싸며 편안함과 활력을 제공한다(Jone, 2018). 2020년 팬톤 올해의 컬러는 클래식 블루(Classic Blue, Pantone 19-4052, 2020년)로 해가 진 하늘 어스름을 표현한 클래식 블루(Classic Blue)는 시대를 초월하는 연속성과 함께 단순하면서도 우아한 분위기를 내는 게 특징이며 차분함, 자신감, 연결된 느낌을 동시에 주는 색이며 클래식 블루는 의지할 수 있는 안정적인 기반을 갖고 싶어 하는 우리의 필요에 부응하는 색이다. 클래식 블루의 안정적인 질감은 보호를 받는 듯한 느낌을 준다(Huffpost Korea, 2019). 2021년 팬톤 올해의 컬러는 얼티밋 그레이(Ultimate Gray, Pantone 17-5104, 2021)과 일루미네이팅(Illuminating, Pantone 13-0647, 2021) 전 세계적으로 갑작스레 발생한 코로나 19로 인해 지친 사람들을 위해 고난을 극복하는 의미가 담겨 있다. 끝이 보이지 않는 터널을 지나고 있는 현대인에게 인류의 강인함과 희망의 메시지를 색채를 통해 전달하고 있다(Iconsumer, 2021) (Fig. 2).

2. 헤어컬러 디자인 기법

단색 염색(Single tone)은 모발 전체에 한 가지 컬러제를 사용하여 모발의 색을 채인지 하는 기법이다. 두피의 온도차, 도포 시작과 마무리의 시간차 등으로 얼룩이 생기기 쉬우므로 사용

칼라제와 도포 순서, 도포량 등을 사전에 충분한 검토가 필요하다. 투톤 기법(Two tone) 2가지 이상의 색상으로 디자인하는 것으로 발레아주, 음브레 기법처럼 자연스럽게 연결되는 느낌이 아닌 전혀 다른 색으로 표현한다. 대개는 두 가지 색을 표현하는데 위아래를 다르게 표현하는 세로 투톤기법과 탑 부분을 건들이지 않고 네이프 부분을 염색하는 시크릿 투톤(Secret two tone)기법, 귀 부근부터 염색하는 이어링 투톤(Earring two tone)기법 등이 있다. 위빙(Weaving)기법은 모발을 빗이나 꼬리로 퍼 올려 줄무늬 모양으로 염색하는 컬러 기법을 말한다. 베이스 부분과 명도를 달리하여 하이라이트를 나타낸다. 굵기나 넓이를 조정해 입체감과 움직임에 변화를 주는 기법이다.

음브레(Ombre)는 음영을 넣다라는 뜻으로 그라데이션이란 프랑스어이다. 헤어 컬러디자인시 모발 탑부분은 어두운 톤 컬러로 하며 모발의 끝 방향으로 갈수록 밝은 톤으로 이어지게 표현한다. 이때, 모발 끝을 가장 밝은 톤으로 표현하여 모발 전체에 그라데이션 음영효과를 주는 컬러 테크닉이다. 모발이 중간 기장이상 길이의 모든 헤어디자인에 활용되나 원랜스 커트처럼 무게감이 있는 스타일에 좀 더 어울리는 컬러 테크닉이다. 요즘은 음브레 기법과 발레아주 기법이 혼합하여 시술되는 솜브레(Sombre) 기법도 많이 사용되고 있다. 솜브레는 소프트(soft) + 음브레 (Ombre)의 합성어이다. 방법은 모발에 위빙(weaving)을 떠서 세로로 밝게 그라데이션 효과를 준 발레아주 기법 첨가하여 가로, 세로 그라데이션 효과를 더함으로써 자연스러운 강조한 컬러 테크닉이다.

발레아주(Balayage) 음브레가 전체 모발을 기준으로 가로로 구분 짓는다면, 발레아주는 세로로 구분을 짓는다. 투톤 기법과 비슷하지만, 투톤 기법은 두상의 구획에 따라 윗부분과 아래 부분에 확연하게 다른 컬러를 채택하는 반면, 발레아주는 위빙으로 방법으로 모발을 세로로 톤 차이를 만들어 하이라이

Fig. 3. Various hair color techniques

트 효과를 주는 테크닉이다. 따라서 대개 모발의 무게감이 강하고 층이 없는 생머리에 표현하는 것보다 자연스러운 웨이브 컬 스타일이나 레이어드 컷 스타일에 디자인한다(Fig. 3).

III. 내용 및 방법

1. 연구내용

최근에 발표된 팬톤컬러를 활용한 자연모티브의 헤어디자인

을 표현하기 위해 인터넷 및 선행연구, 문헌, 사진자료 등을 조사하였다. 자료조사는 2021년 6월21일~30일까지 진행하였고, 매년마다 이미 정해진 팬톤 컬러에 맞는 자연모티브 중 2018년 울트라 바이올렛은 등꽃, 2019년 리빙 코랄은 바닷속 산호초, 2020년 클래식 블루는 바닷가의 블루빛소리, 2021년 일루미네이팅 & 얼티밋 그레이는 가을자작나무를 자연모티브로 선정하고 헤어디자인 작품을 제작하였다.

2. 재료 및 기기

Table 1. Work materials and devices

Material	Details	Brand/Origin
Dryer	1500W	Hanil/Korea
Flat iron	20×90 mm, 120-230°C	Akitz keratiner/Korea
Curling iron	6 mm, 12 mm, 120-230°C	Iron master/Korea
Electronic scale	DC3V	Wessglobal/China
Camera	iphone XR	Apple/U.S.A
Mannequin	Human hair	Chunhyesa/Korea
Hair Spray	super hard	Pasta/Korea
Hair Essence	coconut oil	Loreal/France
Hair dye	11-60(Purple),7-60(purple), 5(silver), 7(coblat blue)	Milbon/Japan
	11.1(Ash very bright)	Amos/Korea
Hair manicure	00(Pure crystal), 002(Orange) R02(Pure red), B02(Pure blue)	Sarangsaek/Korea
	02(Naples yellow)	Amos/Korea
Oxidizer	6%	PL Cosmetics/Korea
Shampoo	pH 6.5	Aves/Korea
Conditioner	silk conditioner	Aves/Korea

본 연구의 작품제작을 위해 사용된 재료와 기기는 Table 1과 같다.

3. 제작방법

1) 산화염모제 브랜딩 및 산성염모제

울트라 바이올렛 컬러는 M사 11-60(purple), 7-60(purple)를 각각 산화제와 1:1 비율로 제조하였으며, 클래식블루 컬러의 염모제 브랜딩은 클래식블루 M사 7-Cobalt Blue와 산화제를 1:1 비율로 제조했다. 얼티밋그레이 컬러 염모제 브랜딩은 A사 트루싱크 S Basic 11.1 잿빛 밝은 황갈색과 M사 5-Silver와 산화제를 0.5:1:1.5 비율로 제조했다. 일루미네이팅 컬러는 A사 칼라루시드 헤어 매니큐어 02 네이플스 옐로우를 사용했다.

2) 시술방법

디자인 제작에 사용될 색상을 확인하기 위해 인모 헤어피스에 준비된 염모제를 도포 후에 발색과정과 정도를 확인한 후 실험을 진행했다. 작품제작 시술순서는 염모제를 브랜딩, 제조 후 도포하고, 프로세싱 타임, 샴푸닝, 트리트먼트, 드라이 과정으로 제작했다. 헤어 컬러링 테크닉은 위빙기법, 옴브레 기법, 숄브레 기법, 발레아쥬 기법 등을 사용하였다. 스타일링은 마셀 웨이브, 플랫트 아이론 스트레이트, 핀컬, 핸드 드라이, 백코우밍 기법 등을 사용했다.

IV. 결과 및 고찰

1. 작품 I 울트라 바이올렛(Pantone, 18-3838, 2018)

2018년 팬톤 컬러로 선정된 것은 울트라 바이올렛 컬러이다. 울트라 바이올렛의 자연모티브 이미지는 ‘어느 봄날의 등꽃’으로 추출하였고, 이는 팬톤사의 제시어 키워드인 개성과, 정신이 깃든 현재의 사회, 문화적 기류를 상징화하고 소통하는 데 필요한 강렬한 색감을 등꽃의 바이올렛에서 영감을 얻어 창작하였다. 보랏빛의 강렬한 색감과 부드러운 색감을 표현하기 위해 헤어 컬러디자인은 옴브레 기법을 적용하였다. M사의 11레벨, 7레벨의 퍼플 염모제를 사용했다. 등꽃 색상은 모근에서 2/3 길이를 7-60(purple) 색조로 도포함으로써 울트라 바이올렛 컬러를 표현했고, 모발 끝 1/3 길이는 11-60(purple) 도포하여 밝은 바이올렛 컬러로 자연스럽게 이어지게 하여 그라데이션 효과를 나타냈다. 등꽃 송이의 생생함을 전달하기 위해 내로우웨이브 기법(narrow wave)을 사용했으며, 스타일링을 만들기 위해 6 mm 원형 아이론을 360도 회전하며 웨이브를 형성시킴으로써 등꽃의 이미지를 형상화했다. 보랏빛의 채도 명도를 이용하여 등꽃의 향기가 전달되는 듯한 고풍적인 여성의 로맨틱함을 작품으로 표현했다(Table 2). 팬톤의 울트라 바이올렛은 파란색과 빨간색으로 만들어진 보라색은 다양한 색깔과 잘 어울려 어떤 공간이든 자유롭게 사용할 수 있다는 것이 장점이다. 사람들의 이목을 집중시키지만 자연스럽게 보이고 패션 분야에서는 여러 색상의 옷과 잘 매치되며 액세서리 소재의 자연스러운 질감을 표현할 때 사용되기 때문에 실내 인테리어 분야에서 공간표현이나, 쇼파나 침대와 같은 가구, 또는 소품으로 제작되었고, 패션 분야에서는 스포츠 웨어, 화장품 케이스 다양하게 활용되었으며 뷰티분야에서는 네일아트 디자인에 활용되었다(Park & So, 2020). Ann & Jin(2021)의 연구에서는 꽃을 모티브로 하여 헤어아트 작품을 제작하였으나 본 연구에서는 울

Table 2. Ultra Violet (Pantone, 18-3838, 2018)

Subject		A wisteria on a spring day	
Motif Image		Work

https://www.pinterest.co.kr			
Material		M company 11-60(purple), 7-60(purple), Oxidizer 6%, 6mm Circular iron,	
Color Technique		Ombre	
Styling		Marcel Wave	

트라 바이올렛 컬러를 사용해 실제 헤어 디자인에 응용해 봄으로써 실무에 활용할 수 있는 헤어 트렌드를 제시하였다.

2. 작품 II 리빙 코랄(Pantone, 16-1546, 2019)

2019년 팬톤 컬러로 선정된 것은 리빙 코랄이다. 리빙 코랄은 황금빛을 띤 밝은 오렌지 색조가 더해진 산호색으로 자연의 모티브 이미지는 ‘바닷속 산호초’로 추출하였다. 산호는 해양 생태계에서 생물들의 서식지이자 먹이의 존재다. 이는 지속 가능성과 생명력 의미하며 리빙 코랄을 골든 언더톤에 생기를 불러 넣는 삶의 긍정적인 측면을 강조한 색조로 강렬하면서도 부드러운 따뜻함으로 우리를 감싸주고, 끊임없이 변화하는 환경 속에서 우리에게 편안함과 활력을 준다(CNC News, 2018). 리빙 코랄의 색을 표현하기 위해 헤어 컬러디자인은 투톤 기법을 적용하였다. 제품은 S사의 헤어매니큐어 Hair manicure 00(pure crystal), R02(pure red)를 브랜딩하여 사용하였고, 하이라이트 효과를 위해 002(pure orange)를 사용했으며, 바다배경의 블루 컬러는 B 06(pure blue)을 사용했다. 바닷물에 움직이는 산호초를 표현하기 위해 플랫트 아이론으로 와이드 웨이브를 연출했으며, 헤어스타일링은 백코우밍, 핸드드라이닝 기법으로 산호초의 움직임을 형상화해 바다 속 생명력을 작품으로 표현했다(Table 3). Ko et al.(2019)의 연구에서 자연의 유기적 형태를 모티브로 하여 컬러 디자인을 형상화하였지만 본 연구에서는 최신 트렌드 컬러인 팬톤 컬러를 활용하여 디자인 하였다는 것 차이가 있었다.

3. 작품 III 클래식 블루(Pantone, 19-4052, 2020)

2020년 올해의 팬톤 컬러로 선정된 것은 클래식 블루이다. 클래식 블루의 자연모티브 이미지는 ‘푸른 얼룩말무늬 조개껍데기’로 추출하였다. 클래식 블루의 색을 표현하기 위해 헤어 컬러디자인은 발레이주 기법과 위빙기법을 적용하였다. 제품은 M사 5-Silver와 7-Cobalt Blue를 1:1 브랜딩하여 사용했다. 조개껍데기의 연속적인 무늬를 형상화하기 위해 핀컬을 사용하여 45° 리프트 컬과 플랫트 컬을 시계방향(Clock wise wind curl), 반시계방향(Count clock wise wind curl)으로 연출했으며, 헤어스타일링은 스프레이를 사용하여 핸드 드라이닝하며 고정시켜 완성했다(Table 4). 팬톤 사에서는 주로 디자인 트렌드, 색에 얹힌 사회적인 의미를 고려해 올해의 컬러를 선정하는데 클래식 블루는 차분함, 자신감 의사소통에 힘을 불어넣는 컬러로 시대를 초월하는 연속성과 함께 단순하면서도 우아한 분위기를 내는 것이 특징이며, 차분함과 자신감이 연결된 느낌을 동시에 주는 색이라고 설명했다. 따라서 본 연구에서는 팬톤사 컬러 선정의 이유를 기본 바탕으로 푸른 얼룩말무늬 조개껍데기 이미지를 헤어디자인에 적용하여 형상화 하였다.

4. 작품 IV 일루미네이팅 & 얼티밋 그레이(Pantone, 17-5140, 13-0647, 2021)

2021년 팬톤 컬러로 선정된 것은 일루미네이팅과 얼티밋 그레이이다. 일루미네이팅과 얼티밋 그레이 컬러의 자연 모티브

Table 3. Living Coral (Pantone, 16-1546, 2019)

Subject	Coral reef in the sea	
Motif Image	Work
https://redfriday.co.kr
Material	S company Hair manicure 00(pure crystal), 002(orange), B02(pure blue), R02(pure red) Blow dryer, Flat iron, Spray	
Color Technique	Two tone	
Styling	Wide Wave, Back comb, Hand dry	

Table 4. Classic blue(Pantone, 19-4052, 2020)

Subject	Conch shell with blue zebra pattern	
	Motif Image	Work
	https://www.pinterest.co.kr
Material	M company 5(Silver), 7(Cobalt blue), Oxidizer 6%, Spray	
Color Technique	Balayage, Weaving	
Styling	Lift curl, Clock wise wind curl, Count clock wise wind curl, Hand dry	

는 ‘가을 자작나무’로 추출하였다. 차분한 얼티밋 그레이와 경쾌한 일루미네이팅 컬러인 노란색을 표현하기 위해 헤어컬러 디자인은 투톤 기법과 위빙기법을 적용하였다. 제품은 C사의 네이플스 엘로우 헤어매니큐어와 A사의 아주 밝은 잿빛, M사의 은색 산화염모제를 사용하였다. 가을 자작나무 잎과 줄기를 형상화하기 위해 플랫트 아이론을 사용하여 C컬, S컬 만들어

표현했고 자작나무는 플랫트 아이론으로 반듯하게 펴 주었다 (Table 5). 팬톤사는 일루미네이팅은 생기가 넘치고 태양의 힘이 스며든 따뜻한 노랑색을 의미하고, 얼티밋 그레이는 견고하고 신뢰할 수 있는 요소를 상징한다고 설명했다. 따라서 본 연구에서는 팬톤사 컬러 선정의 이유를 기본 바탕으로 자작나무 이미지를 헤어디자인에 적용하여 형상화 하였다.

Table 5. Illuminating, Ultimate gray (Pantone, 17-5140, 13-0647, 2021)

Subject	The birch tree of autumn	
	Motif Image	Work
	https://www.pinterest.co.kr
Material	C company Hair manicure 02 (Naples yellow), A company 11.1(Ash very bright), M company 5(Silver), Oxidizer 6%, Spray, Flat iron	
Color Technique	Two tone, Weaving	
Styling	C-curl, S-curl, Straight Hand dry	

V. 결 론

본 연구는 2018-2021년 팬톤사에서 선정된 트렌드 칼라를 바탕으로 자연모티브를 추출하고, 이미지를 형상화하여 트렌드 칼라를 반영한 헤어디자인 작품을 제작하였으며 결과는 다음과 같다.

작품 I 울트라 바이올렛 컬러는 봄날의 활짝 핀 등꽃을 모티브로 하였으며, 헤어컬러는 옴브레 기법으로 보랏빛의 채도와 명도를 이용하여 그라데이션 효과를 주었다. 내로우 웨이브를 만들어 등꽃 송이의 생생함과 향기를 품은 듯한 여성의 고풍적이고 로맨틱한 스타일을 표현했다.

작품 II 리빙 코랄 컬러는 바다 속 산호초를 모티브로 하였으며, 헤어컬러는 투톤기법으로 표현하고, 와이드 웨이브를 만들어 물결에 흔들리는 산호초가 바다 안에서 지속가능성의 생명력 유지하고 있는 모습을 헤어디자인으로 표현했다.

작품 III 클래식 블루 컬러는 푸른 얼룩말무늬 조개껍데기를 모티브로 하였으며, 헤어 컬러는, 위빙, 발레아쥬 기법으로 표현하고, 핀컬 테크닉으로 리프트, 플랫 킴을 만들어 커켜이 쌓여있는 푸른빛의 조개껍데기 무늬를 표현하여 차분함과 자신감이 연결된 작품으로 디자인하였다.

작품 IV 일루미네이팅과 얼티밋 그레이 컬러는 가을 자작나무를 모티브로 하였으며, 헤어컬러는 위빙, 투톤기법으로 표현하고 C 킴, S 킴을 만들어 태양이 비취 노랗게 물든 자작 나뭇잎을 표현하고, 평온하면서 차분한 베이스 컬러인 얼티밋 그레이 부분은 스트레이트로 스타일링 하여 나무를 표현했다.

이와 같이 본 연구에서는 각각의 팬톤 컬러를 자연에 모습을 담아 다양한 컬러와 스타일링 기법으로 트렌디 한 헤어스타일을 완성시켜 봄으로서 창의적이고 다양한 디자인 표현이 가능함을 확인 할 수 있었다. 후속 연구에서는 계속 발표되는 팬톤 컬러를 활용한 다양한 헤어컬러 디자인이 지속적으로 연구되길 기대하며 또한 산업 현장의 많은 헤어디자이너가 현대 시대에 변화에 부응하는 새롭고 다양한 헤어디자인을 개발하고 응용할 수 있기를 기대한다.

References

- Ann, E. S., & Jin, Y. M. (2021). Hair Art Research with Flower Motif. *Journal of The Korean Society of Cosmetology*, 27(2), 400-406.
- CNC News. (2018, 12, 11)
- Jeong, D. H., & Choi, E. M. (2021). Development of Gel Nail Art Designs Utilizing Pantone Color Trends Featured in 2019 S/S Fashion. *Korea Society of Nail Beauty Association*, 17(1), 8-13.
- Jeon, J. H. (2018). Pantone's 2019 Color; Living Coral Focusing on Color Palettes and Applications for Designers. *Gestalt Experience*
- Jeong, S. J. (2013). A Study on Gradation Coloring Technique Expressed in Hair Trends. *The Korean Society of Design Culture*, 19(3), 701-713.
- Jeun, Y. S., & Sim, J. S. (2012). A Study of Hybrid Trend in the Make up Design. *Korean Journal of Aesthetics and Cosmetics Society*, 10(1), 173-177.
- Lee, O. H., & Jin, Y. M. (2010). A Study of One-Length Cut by the Korean's Face types. *Journal of the Korean Beauty Art Society*, 4(3), 81-90.
- Kim, K. H., & Kwon, T. I. (2019). Hanbok wedding dress and wedding nail art design utilizing Pantone's fashion color trend. *Journal of Korean Traditional Costume*, 22(1), 137-148. doi: 10.16885/jktc.2019.03.22.1.137
- Kim, Y. J. (2019). *A study on the suitability of hair color image and consumer type*, Unpublished master's dissertation, Seokyeong University, pp. 48-59.
- Ko, N. H., Park, S. Y., Na, L., & Xe, G. J. (2019). A Study of Hair Color and Shape Design using Natural Patterns. *Journal of Beauty Art Management*, 13(4), 57-76. doi: 10.22649/JBAM.2019.13.4.57
- Lee, E. Y., & Jang, J. Y. (2017). A Study on the Color Trends and Preference in Eyewear. *Korea Society of Design Trend*, 54, 217-221.
- Lee, J. E., & Kim, E. S. (2011). An Analysis of the Lip-color and the Comparison with Trend Colors in Fashion Collection. *The Korean Society of Design Culture*, 22(2), 49.
- Oh, R. B., & Cho, M. J. (2018). The Development of Nail Art Design Utilizing the Pantone Color Trend. *Journal of The Korean Society of Cosmetology*, 23(1), 133-142.
- Park, S. Y. (2019). *Study on Preferences of Hair Trend Color & Expression Technique from Idol Boy Group*.
- Park, S. Y., & So, Y. J. (2020). 2017~2020's Nail Art Design Study Using Pantone Color. *Journal of The Korean Society of Cosmetology*, 26(6), 1372-1380.
- <http://www.iconsumer.or.kr>, search date, 2021, 8, 24.
- <https://www.huffingtonpost.kr>, search date, 2021, 8, 24.
- <https://pin.it/5mT45Ur>, search date, 2021, 8, 29.
- <https://pin.it/5nae1tT>, search date, 2021, 8, 29.
- <https://hairshop.kakao.com/shops/4499/products/419266/infos?styleId=26619>, search date, 2021, 8, 29.
- <https://pin.it/5UpAD94>, search date, 2021, 8, 29.