

중국 중년여성 월소득에 따른 피부노화 화장품 사용관리 및 피부관리 연구

A Study on the Use of Skin Aging Cosmetics and Skin Care according to the Monthly Income of Middle-Aged Women in China

러우위에¹, 최 미 옥^{2*}

¹광주여자대학교 일반대학원 미용과학과, 석사과정
²광주여자대학교 일반대학원 미용과학과 교수

LOU YUE¹, MEE-OK Choi^{2*}

¹Student, Gwangju Women's University General Graduate School of Beauty Science

²Professor, Gwangju Women's University General Graduate School of Beauty Science

서론

■ 여성의 자기 관리에서 피부 관리가 가장 중요한 부분으로 여겨지며 매끄러운 피부는 젊어 보인다는 이유로 최근 중요한 미용 기준으로 여겨진다.

■ 여성은 나이가 들면서 피부의 탄력이 떨어지는 과정을 겪게 된다. 모든 생명체는 나이가 들수록 노화를 겪게 되며, 노화의 진행 중에 심리적·생리적 기능의 변화에 따라 우리 몸의 뇌·심장 등 구성 기관이 쇠퇴하게 되는데, 특히 피부는 자연스럽게 유전자에 따라 개체 노화의 정도도 달라진다.

■ 본 연구는 중국 려우닝성 30~50대 중년 여성을 대상으로 피부 노화를 주관적으로 파악하고, 피부 노화 상태를 조사하며, 피부관리행태가 주름개선 화장품, 피부관리, 생활습관 등 3가지 영역에 어떤 영향을 미치는지를 분석하고자 한다.

이론적 배경

■ 중년은 청년과 노년의 사이를 의미하며, 사전적 의미의 중년은 '청년과 노년 사이인 중년으로 정의된다. 중국에서는 40~60대 남성과 여성 성인을 중년으로 정의한다. 중년 여성은 신체·심리·사회 문체가 동시여성의 성 기능 역할의 상실을 초래하고 여성호르몬 분비균에 존재하고 있으며, 폐경을 겪으면서 형의 파괴는 각종 건강문제를 초래하여, 그들로 하여금 상실감, 허무감과 자신감의 상실을 야기하며, 또 중년의 조기 퇴직과 만혼 현상은 중년 여성의 내적 스트레스를 증가시킨다.(안은주, 2014).

■ 중년여성의 피부노화는 기능적인 측면 뿐 만 아니라 미용적으로도 생기를 잃어간다는 것을 의미한다. 피부노화는 유전적요인과 외적 요인에 의한 것으로 나눌 수 있다고 보았으며 일반적으로 널리 그렇게 알려져 있다 (이보경, 2018)

■ 현대의 스트레스는 사회 환경의 변화가 생활에 미치는 영향으로 정신이나 신체에 영향을 미칠 뿐만 아니라 환경에서의 적응에도 나타날 것이다. 인간은 주변 환경의 변화에 적응하지 못하면 스트레스는 누구에게나 발생한다. 스트레스 (stress) 익숙한 용어로 일상생활에서 자주 사용된다. 14세기에 강제외 어원은 라틴어 단어인 'stringer' 에서 유래되었는데 주로 정신적인 긴장 상태를 의미한다(김민희, 2014).

연구 방법

본 연구는 중국 려우닝성에 거주하는 30~50대 중년여성을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사 구역선정은 경제 수준, 즉 GDP를 기준으로 하여 각 지역마다 선정하였으며, 조사한 도시는 인구 밀집지역이다. 그리고, 1차 예비조사는 15명 대상으로 2021년 7월 1일부터 7월 6일까지 15부의 설문지를 배포하였고 총 15부의 설문지를 회수한 후 결과를 토대로 설문지 보완 작업을 거쳐 2차 본조사를 실시하였다.

연구조사는 2021년 7월 7일부터 7월 14일까지 설문조사를 실시하였고, 설문지는 총 399부를 최종 분석하였다. 연구 대상자들은 연구 목적을 읽고, 동의한 위챗(WeChat), 웨챗 프로그램(wenjuanxing program)을 이용하여 인터넷에서 무기명으로 설문 조사하였다.

연구 결과

Table 1. Demographic characteristics.

	구분	빈도(N)	백분율(%)
연령	30대	68	36.8
	40대	61	33.0
	50대	56	30.3
최종학력	중졸 이하	51	27.6
	고졸	74	40.0
	대졸	50	27.0
직업	대학원 이상	10	5.4
	학생	3	1.6
	사무직	53	28.6
	전문, 기술직	14	7.6
	판매, 서비스직	8	4.3
Table 2. Hw to use cosmetics.	자영업	18	9.7
	전업주부	89	48.1
	미혼	19	10.3
결혼상태	기혼	133	71.9
	기타	33	17.8
	50만원 미만	49	26.5
월 소득	50~100만원 미만	76	41.1
	100만원 이상	60	32.4
	전체	185	100.0

	구분	빈도(N)	백분율(%)
피부노화예방 화장품 사용유무	그렇다	120	64.9
	그렇지 않다	65	35.1
	필요성이 없어서	9	13.8
피부노화예방 화장품 미사용 이유 (전체=65)	고가제품이라서	17	26.2
	사용하기 귀찮아서	14	21.5
	효과가 없을 것 같아서	16	24.6
	피부노화는 자연스러운 현상이기 때문에	9	13.8
	주름개선제품	35	29.2
사용 화장품	탄력제품	16	13.3
	자외선차단제품	29	24.2
	수분제품	25	20.8
	색소침착제품	8	6.7
	안티에이징제품	7	5.8
	가격	37	30.8
	성분 및 효능	62	51.7
피부노화예방 화장품 사용 (전체=120)	화장품 구입 기준		
	광고	9	7.5
	주변권유	5	4.2
	브랜드 인지도	6	5.0
	화장품 판매원 설명	1	.8
	화장품 판매원	21	17.5
	전문관리실(일반관리실)	3	2.5
	병원(병원 내 피부관리실)	5	4.2
	정보습득 방법		
	친구나 지인	23	19.2
TV광고, 라디오	9	7.5	
인터넷/홍수핑/틱톡	51	42.5	
잡지나 화장품회사 홍보지	8	6.7	

	구분	빈도(N)	백분율(%)
피부노화관리 관심도	매우 많다	14	7.6
	많다	82	44.3
	보통이다	85	45.9
	없다	3	1.6
	전혀 없다	1	.5
피부노화예방 화장품 사용유무	그렇다	120	64.9
	그렇지 않다	65	35.1
	필요성이 없어서	9	13.8
피부노화예방 화장품 미사용 이유 (전체=65)	고가제품이라서	17	26.2
	사용하기 귀찮아서	14	21.5
	효과가 없을 것 같아서	16	24.6
	피부노화는 자연스러운 현상이기 때문에	9	13.8

	구분	빈도(N)	백분율(%)
사용 화장품	주름개선제품	35	29.2
	탄력제품	16	13.3
	자외선차단제품	29	24.2
	수분제품	25	20.8
	색소침착제품	8	6.7
	안티에이징제품	7	5.8
	가격	37	30.8
피부노화예방 화장품 사용 (전체=120)	화장품 구입 기준		
	성분 및 효능	62	51.7
	광고	9	7.5
	주변권유	5	4.2
	브랜드 인지도	6	5.0
	화장품 판매원 설명	1	.8
	화장품 판매원	21	17.5
	전문관리실(일반관리실)	3	2.5
	병원(병원 내 피부관리실)	5	4.2
	정보습득 방법		
친구나 지인	23	19.2	
TV광고, 라디오	9	7.5	
인터넷/홍수핑/틱톡	51	42.5	
잡지나 화장품회사 홍보지	8	6.7	

Table 3. Skin care.

	구분	빈도(N)	백분율(%)
피부관리 이용유무	그렇다	119	64.3
	그렇지 않다	66	35.7
	시간이 없어서	15	22.7
피부관리 미이용 이유 (전체=66)	피부관리 및 병원 이용 방법을 몰라서	6	9.1
	비용이 비싸서	40	60.6
	효과가 없을 것 같아서	1	1.5
	피부노화는 자연스러운 현상이기 때문에	4	6.1
	관리 부위		
전신	24	20.2	
얼굴	95	79.8	
피부관리 이용 (전체=119)	관리 후 효과 만족도		
	매우 그렇다	5	4.2
	그렇다	61	51.3
피부관리 이용금액	보통이다	50	42.0
	그렇지 않다	3	2.5
	전혀 그렇지 않다	0	.0
	10만원 미만	23	19.3
	50~100만원 미만	56	47.1
쁘띠성형 이용유무	50~100만원 미만	25	21.0
	100만원 이상	15	12.6
	그렇다	102	55.1
	그렇지 않다	83	44.9
	경제적인 여유가 없어서	23	27.7
쁘띠성형을 망설이는 이유 (전체=83)	시간이 없어서	14	16.9
	부작용이 우려워서	35	42.2
	기대만큼 효과가 없을 것 같아서	9	10.8
	피부노화는 자연스러운 현상이기 때문에	1	1.2
	기타	1	1.2
이용 뿌띠성형	레이저	8	7.8
	지방이식	6	5.9
	주름제거	10	9.8
	알콜관류	6	5.9
	보톡스, 필러	49	48.0
	레이저 시술	21	20.6
	피부재생술	2	2.0
뿌띠성형 이용 (전체=102)	만족도		
	매우 그렇다	1	1.0
	그렇다	56	54.9
	보통이다	44	43.1
	그렇지 않다	0	.0
뿌띠성형 이용금액	전혀 그렇지 않다	1	1.0
	50만원 미만	2	2.0
	50~100만원 미만	72	70.6
	100~200만원 미만	14	13.7
	200~300만원 미만	6	5.9
	300~400만원 미만	4	3.9
	400만원 이상	4	3.9
피부관리와 뿌띠성형으로 인한 살의 질의 도움(전체=147)	매우 그렇다	10	6.8
	그렇다	99	67.3
	보통이다	37	25.2
	그렇지 않다	1	.7
전체		185	100.0

결론

■ 본 연구는 중국 려우닝성 30~50대 중년여성을 대상으로 월소득에 따른 피부 노화 화장품 사용관리 및 피부관리 연구로 피부 노화 과정으로 인해 발생 되는 피부 노화 인식, 피부 노화 상태, 피부 노화 스트레스에 미치는 영향과 피부관리 행태를 알아보려고 하였다. 피부 노화 스트레스에 대한 지표가 필요하다고 판단되어 피부 노화 인식과 피부 노화 스트레스 간의 차이를 분석하였으며, 피부관리 형태와의 연관성을 확인하기 위해 피부관리 형태에서 문항을 추출하여 피부 노화 스트레스와의 차이를 비교·분석하였다.

■ 연령에 따른 피부 노화 인식의 차이 결과는 중년여성의 경우 자신의 피부 노화 증상을 정확히 인식하고 있었으며, 나이에 비해 피부 노화가 진행되고 있어 본격적인 관리가 필요하다고 하였고, 피부노화 스트레스 문항에서 노화된다는 느낌이 들 때 스트레스 지수가 높아지고 지속적인 피부관리는 노화자연에 효과가 있다고 나타났다.

■ 연령에 따른 피부노화 상태의 차이 결과는 연령이 30대(M=3.96), 50대(M=3.86), 40대(M=3.73) 순으로 30대의 피부상태가 가장 심각하였고(F=41.564, p<.001). '피부에 소양증(가려움증)이 생긴다'(F=74.803, p<.001)에서는 30대의 상태가 가장 심각하였다.

■ 연령에 따른 피부노화 스트레스의 차이 결과는 연령이 50대(M=3.93), 30대(M=3.84), 40대(M=3.67) 순으로 50대의 피부노화 스트레스가 가장 높았다.

■ 연령에 따른 피부관리 행태의 차이 결과는 30대 중년여성의 피부유형 및 피부건강상태, 피부상태, 피부관리행동, 화장품 사용실태에서 피부와 화장품에 대한 인지 및 사용 등에 관심도가 많았고, 피부미용행위가 비교적 활발하고 피부상태에 직접적으로 영향을 주었을 것이다. 40대, 50대 여성들이 피부와 화장품에 대한 인지 및 사용 등에 관심도가 낮게 나타났지만, 생활습관이 규칙적이었다가 높았다. 이와 같이 결과를 통하여 중국 30~50대 중년여성도 피부관리의 형태에 대한 관심이 높게 보였다.

■ 본 연구는 조사대상자가 중국의 일부 지역으로 설문지에 의한 연구결과를 바탕으로 하였으나, 연구결과를 일반화하는 데는 무리가 있으며, 연구대상과 지역을 확대해서 연구해볼 필요가 있다. 향후 연구에서는 중국의 중년여성들의 피부 노화가 스트레스에 미치는 영향 및 피부관리 형태에 따른 월 소득에 대한 연구가 확대되어 과학적인 임상 실험에 관한 연구가 있어야 할 것으로 사료 된다.

참고문헌

- 김민희 (2014). 중년기 생활스트레스, 사회적지지가 우울에 미치는 영향. 국제신학대학교 대학원 석사학위논문.
- 안은주 (2014). 연령대별 여성의 인식하는 피부노화와 항노화관리 행동에 관한 연구. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 이보경 (2018). 중년여성 피부노화에 따른 스트레스가 피부관리 형태에 미치는 영향. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.