

중국 절강성 성인의 안티에이징 인식에 관한 연구 Study on the Perception of Anti-Aging in Chinese Zhejiang Province Adults

받아문
광주여자대학교 일반대학원 미용학과 석사과정



서론

연구 필요성

중국 경제는 2001년 WTO에 가입부터 전면적으로 발전되었다. 경제가 발전함에 따라 사람들의 관심은 기본적인 의식 주 문제에서 벗어나 건강, 문화 활동, 레저 활동 등으로 확대되었으며, 아름다움을 추구하고 외모에 대한 관심이 많아지고 있다(고동동, 2008). Zion Market Research (2017)는 발표한 보고서에 따르면 글로벌 안티에이징 시장 규모는 2018년 1770억 달러, 2021년 2160억 달러로 전년 대비 7.5%로 성장할 것으로 전망했다(그림 1). 고령화가 진행되면서 인구가 중년으로 접어들어 노화과정을 지연하는 데 관심이 증대되고 발달된 과학기술로 우리 몸의 노화과정을 조절하는 것에 대한 관심도 높아졌다(강순애, 2013).

안티에이징(anti-aging)은 현대의학의 관점에서 주요 사망 질환의 생김을 지연하는 방법을 말하며, 다른 한편으로는 삶의 질을 높이는 '노화 방지' 또는 '항노화'의 뜻을 갖는다(김미영, 2013).

피부 안티에이징과 관련된 선행연구로는 조서진(2017)의 《중년여성들의 항노화 관리실태 및 외모 만족도 연구》, 강순애(2013)의 《성인 남성 안티에이징 시술과 남성 전문 피부과 의식 수준에 대한 분석》 등, 미용성형, 빙피시술 등 특정 프로그램이나 특정 연령, 직업 사람을 대상으로 이루어진 연구들이 주이다. 이에 대상범위를 확대한 안티에이징 방법의 연구가 필요하다. 본 연구는 20대 이상의 성인을 대상으로 피부 안티에이징과 관련된 조사를 실시했다.

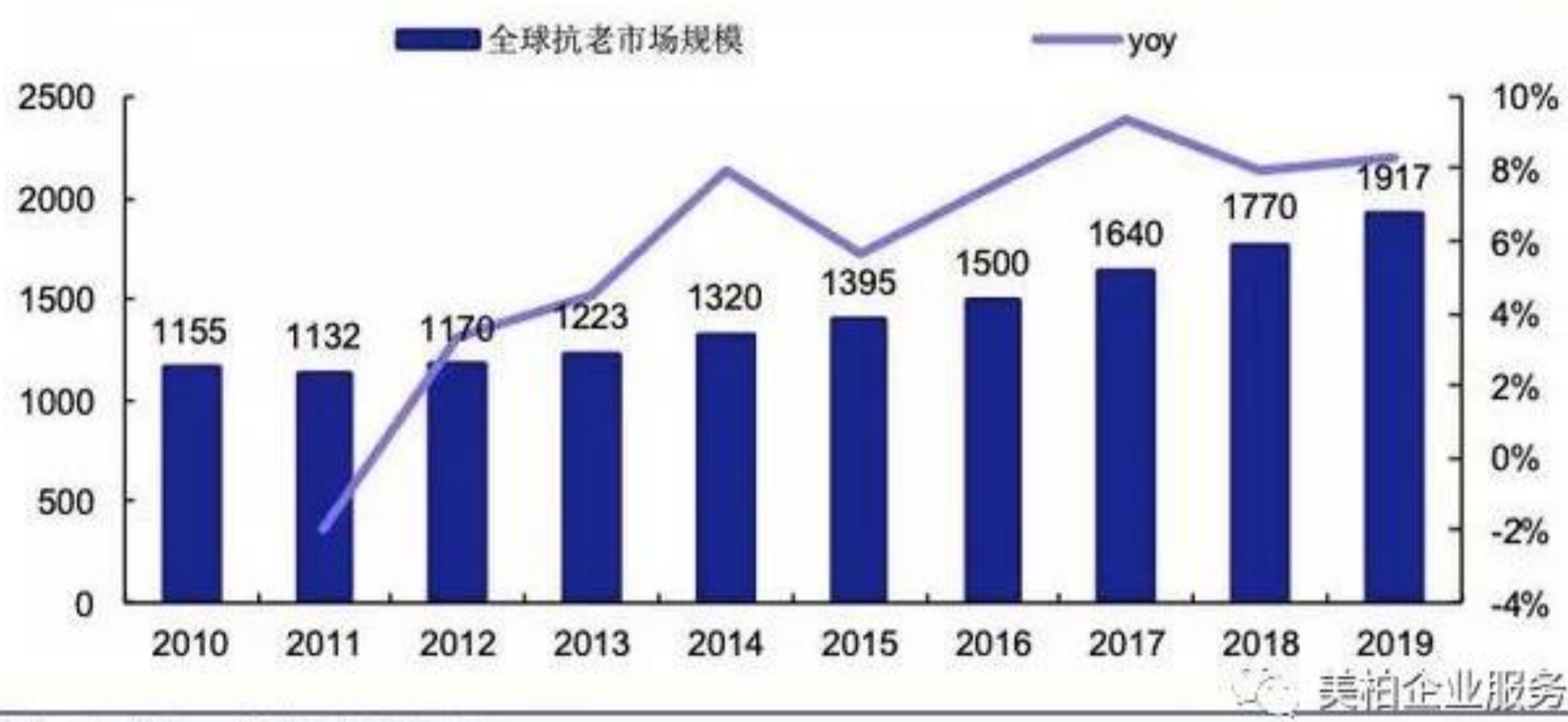


그림 1. 전 세계 안티에이징 시장 규모 및 급성장(억달러)

연구 목적

안티에이징에 대한 피부지식, 환경노화관계, 안티에이징에 대한 올바른 인식은 효과적 노화방지에 도움이 될 수 있다. 이에 중국 절강성 성인의 안티에이징에 대한 인식 알아보고 조사대상자의 일반적 특성에 따라 그 인식의 차이를 검증해보고자 한다.

내용 및 방법

본 연구는 중국 절강성 성인의 안티에이징에 대한 인식 알아보고 조사대상자의 일반적 특성에 따라 그 인식의 차이를 검증하기 위하여, 중국 절강성에 거주하고 안티에이징 관리 경험이 있는 20대 이상의 성인을 대상으로 인터넷 설문조사를 실시하였다.

설문조사 기간은 2021년 6월 29일부터 7월 31일까지 총 336부의 설문지를 수집하여, 불응답한 문항이 있는 설문지 27부를 제외하고 309부를 최종 분석 자료로 사용하였다. 본 조사에 사용된 문항은 안티에이징 인식의 하위요인으로는 피부상태 인식, 환경노화관계 인식, 피부지식으로 14문항, 안티에이징 관리 인식의 하위요인으로는 관리효과 인식, 관리실행성 인식, 관리전문성 인식으로 13문항과 안티에이징 관리 만족도가 하위요인으로는 관리효과 만족, 관리방법 만족, 재이용으로 16문항을 본 연구에 맞게 5점 리커트 척도로 재구성하였다. 척도는 [매우 그렇다(5점), 그렇다(4점), 보통이다(3점), 그렇지 않다(2점), 전혀 그렇지 않다(1점)]로 구성되었다. 점수가 높을수록 측정변수의 성향이 높음을 의미한다. 안티에이징에 대한 주관적 안티에이징 인식 6문항, 안티에이징 관리 실태 3문항과 일반적 특성은 5문항은 명목척도로 본 연구에 맞게 재구성하였다.

본 연구의 자료를 분석하기 위하여 SPSS 23.0 Ver.을 사용하였으며, 자료분석은 여러 요인들과의 차이검증 및 관련성을 검증하기 위해 빈도분석, 기술통계분석 t-test 및 일원변량분석(One way ANOVA)을 실시하였다.

결과 및 고찰

<Table 1> General characteristics of the survey subjects.

구분	빈도(N)	퍼센트(%)	
연령	20대 이상	75	24.3
	30대	126	40.8
	40대	91	29.4
	50대 이상	17	5.5
성별	남성	65	21.0
	여성	244	79.0
최종학력	고등학교 졸업	41	13.3
	전문대 졸업	79	25.6
	대학교 졸업	153	49.5
	대학원 과정 이상	36	11.7
직업	학생	27	8.7
	주부	37	12.0
	사무직	86	27.8
	공무원	42	13.6
	전문직	47	15.2
	판매 영업직(서비스직 포함)	62	20.1
	사업가	8	2.6
월 소득	100만원 미만	99	32.0
	100~200만원 미만	101	32.7
	200~300만원 미만	70	22.7
	300~400만원 미만	22	7.1
	400만원 이상	17	5.5
전체	309	100.0	

<Table 2> Differences in anti-aging perception according to general characteristics.

구분		안티에이징 인식						전체	
		피부상태 인식		환경노화관계 인식		피부지식			
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
연령	20대 이상	4.22 ^b	.452	4.20 ^b	.489	4.30 ^b	.548	4.24 ^b	.392
	30대	4.03 ^{ab}	.624	4.08 ^b	.681	4.07 ^b	.735	4.06 ^b	.528
	40대	3.95 ^a	.608	3.67 ^a	.879	3.77 ^a	.702	3.80 ^a	.464
	50대 이상	4.07 ^{ab}	.872	3.96 ^{ab}	1.043	4.09 ^b	.946	4.05 ^b	.828
	F-value(p)	2.953*(.033)		8.574***(.000)		8.093***(.000)		10.823***(.000)	
성별	남성	4.02	.641	3.80	.884	3.76	.830	3.86	.557
	여성	4.06	.595	4.03	.713	4.11	.672	4.07	.508
	t-value(p)	-.446(.656)		-1.984(.051)		-3.172**(.002)		-2.861**(.005)	
최종학력	고등학교 졸업	4.23	.681	4.27 ^b	.686	4.33 ^b	.657	4.28 ^b	.559
	전문대 졸업	4.03	.469	3.80 ^a	.829	3.91 ^a	.755	3.92 ^a	.480
	대학교 졸업	4.05	.621	4.00 ^{ab}	.701	4.03 ^a	.705	4.02 ^a	.507
	대학원 과정 이상	3.96	.685	3.99 ^{ab}	.812	4.02 ^a	.719	3.99 ^a	.576
	F-value(p)	1.547(.202)		3.724*(.012)		3.167*(.025)		4.465**(.004)	
직업	학생	4.06	.505	4.05 ^{ab}	.528	4.16 ^{ab}	.558	4.09 ^{ab}	.472
	주부	3.96	.618	3.84 ^{ab}	.861	4.12 ^{ab}	.504	3.98 ^{ab}	.533
	사무직	4.05	.589	4.04 ^{ab}	.614	3.96 ^{ab}	.747	4.01 ^{ab}	.504
	공무원	4.02	.655	3.75 ^a	.942	3.94 ^{ab}	.725	3.92 ^a	.553
	전문직	3.98	.552	3.84 ^{ab}	.828	3.81 ^a	.836	3.88 ^a	.470
	판매 영업직(서비스직 포함)	4.18	.680	4.23 ^b	.677	4.31 ^b	.634	4.24 ^b	.538
	사업가	4.23	.345	3.97 ^{ab}	.968	3.78 ^a	1.077	3.99 ^{ab}	.578
F-value(p)	.837(.542)		2.381*(.029)		3.086**(.006)		2.862*(.010)		
월 소득	100만원 미만	4.15	.615	4.17 ^b	.611	4.32 ^b	.542	4.22 ^b	.525
	100~200만원 미만	4.07	.520	4.08 ^b	.659	4.01 ^{ab}	.740	4.05 ^b	.472
	200~300만원 미만	3.92	.611	3.64 ^a	.909	3.75 ^a	.748	3.78 ^a	.462
	300~400만원 미만	3.94	.754	3.64 ^a	.957	3.69 ^a	.719	3.76 ^a	.535
	400만원 이상	4.14	.706	4.18 ^b	.529	4.12 ^b	.816	4.14 ^b	.562
F-value(p)	1.802(.128)		7.400***(.000)		8.795***(.000)		9.724***(.000)		
전체	4.05	.604	3.98	.757	4.04	.721	4.03	.525	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Duncan : a<b

본 연구는 안티에이징 인식이 안티에이징 관리 만족도에 미치는 영향을 검증하기 위해 조사대상자 309명을 대상으로 진행한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

일반적 특성은 분석결과 연령은 30대 126명(40.8%)으로 가장 높게 나타났고, 성별은 여성 244명(79.0%)으로 가장 높게 나타났다. 최종학력은 대학교 졸업 153명(49.5%)으로 가장 높게 나타났고, 직업은 사무직 86명(27.8%)으로 가장 높게 나타났으며, 월 소득은 100~200만원 미만 101명(32.7%)으로 가장 높게 나타났다.

일반적 특성에 따른 안티에이징 인식에 차이가 있는지를 분석한 결과는 연령, 성별, 최종학력, 직업, 월 소득 등 일반적 특성이 안티에이징 인식과 하위요인별 피부상태 인식, 환경노화관계 인식, 피부지식에 대해 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다(p<.05).

결론

분석결과 연령에 따라서는 20대나 30대, 50대 이상의 경우 40대에 비해 상대적으로 안티에이징 인식이 높은 것으로 나타났으며 성별에 따라서는 여성의 경우 남성에 비해 상대적으로 안티에이징 인식이 높은 것으로 나타났다. 최종학력에 따라서는 고등학교 졸업의 경우 전문대 졸업 이상에 비해 상대적으로 안티에이징 인식이 높은 것으로 나타났고 직업에 따라서는 판매 영업직(서비스직 포함)의 경우 상대적으로 안티에이징 인식이 높은 것으로 나타났다. 월 소득에 따라서는 100만원 미만이나 100-200만원 미만, 400만원 이상의 경우 200-300만원 미만이나 300-400만원 미만에 비해 상대적으로 안티에이징 인식이 높은 것으로 나타났다. 하위요인별로 살펴보면 피부상태 인식이 연령에 영향을 받을 수 있으며 환경노화관계 인식의 정도가 연령, 최종학력, 직업, 월 소득에 상관있고 피부지식이 연령, 성별, 최종학력, 직업, 월 소득 등 일반적 특성에 따라 다른 것을 볼 수 있다.

위의 결과, 노화문제에 관심을 가지고 있는 사람들은 20대부터 피부 안티에이징이 필요하다는 인식으로 관리 연령이 젊어지는 것을 알 수 있다. 직업에 따른 인식의 분석 결과는 판매직이 제일 높게 나타났다. 이를 통해서 좋은 이미지를 필요한 직업이 상대적으로 피부 안티에이징을 더 중시하는 것으로 판단할 수 있다.

이런 결과로 올바른 안티에이징 지식과 방법들을 전파하는 폭넓은 마케팅과 더욱 넓은 연령층에게 적용한 안티에이징 프로젝트개발이 필요하며 이를 통해서 안티에이징의 주요 소비자층을 더욱 넓은 연령층으로 확대가 필요하다.

참고문헌

- 고동동(2008). 20~40대 여성들의 자외선에 대한 인지도 및 자외선 차단제품 소비 실태에 관한 연구. 중앙대학교 석사학위논문.
- Zion Market Research(2017). 메이커 헬스케어 업계연구 | 중국 의학·빙피시술 정력 배치 기업 및 산업 점검. https://www.sohu.com/a/413515577_593918.
- 강순애(2013). 성인 남성 안티에이징 시술과 남성 전문 피부과 의식 수준에 대한 분석.
- 김미영(2013). 안티에이징 화장품 소비성향에 관한 연구. 세종대학교 대학원 박사학위논문.